

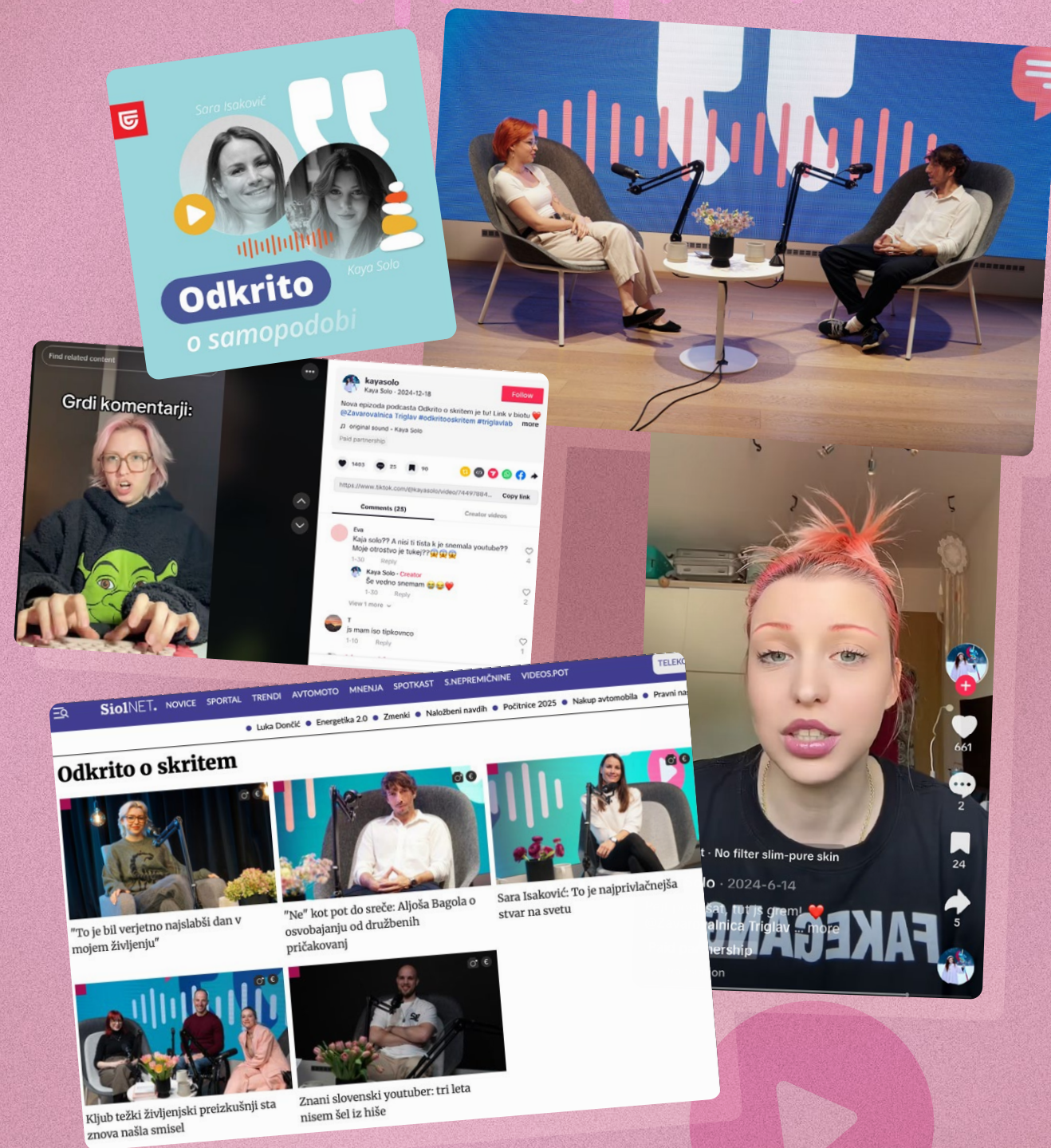
Odkrito o skitem

Uvid

Mladi se soočajo z naraščajočim pritiskom, ki ga povzročajo šolske obveznosti, družbena omrežja in pričakovanja okolice. Duševne stiske so pogosto spregledane, stigmatizirane ali napačno razumljene, kar vodi v občutek osamljenosti in pomanjkanje ustrezne podpore.

Ideja

Podkast "Odkrito o skitem" na odprt in dostopen način odpira prostor za pogovor o duševnem zdravju mladih. S tem zmanjšuje stigmo, spodbuja odprtost in normalizira iskanje pomoči. S podkastom smo mladim želeli sporočiti, da niso sami. Prek iskrenih pogovorov mlade voditeljice Kaye Solo z osebami in njihovi zgodbami (nekateri so tudi javne osebnosti) podkast ponuja informacije in podporo tistim, ki se soočajo z izzivi. Format omogoča osebni stik s poslušalci, saj jih nagovarja v njihovem ritmu in v varnem okolju. Z epizodami podkasta smo želeli teme približati tudi skrbnikom mladih (staršem, učiteljem, itd.) in širši javnosti – z namenom boljšega razumevanja izzivov, s katerimi se soočajo mladi.



Izvedba

Poudarek na relevantnih temah za mlade, kot so depresija, samopodoba, medvrstniško nasilje, itd.

Partnerstvo s Siol.net za razširjanje sporočila in večjo vidnost.

Vključevanje gostov z osebnimi zgodbami in velikim številom sledilcev na družbenih omrežjih. Costje so epizode delili s svojimi sledilci.

Vključitev voditeljice Kaye Solo, ki je influencerka in predstavnica mladih ter je s svojo bazo sledilcev prispevala k večjemu dosegu.

Mladim prilagojena promocija na TikToku, Instagramu, Facebooku in drugih omrežjih Zavarovalnice Triglav.

Neposredno vključevanje mladih skozi snemanje ene od epizod v šolskem okolju (2. gimnazija Maribor).

Rezultati

Podkast je postal pomemben kanal za ozaveščanje o duševnem zdravju, pritegnil široko občinstvo in spodbudil javne razprave. Pozitivni odzivi kažejo na njegovo vrednost kot družbeno odgovornega projekta:

- **visoka stopnja poslušanosti,**
- organske objave na družbenih omrežjih so dosegle **več kot 280.000 ogledov,**
- na Siolu pa smo s članki, ki so promovirali posamezno epizodo, dosegli **več kot 42.900 branj,**
- zaradi **visokega organskega dosega projekta,** večji finančni vložki v promocijo niso bili potrebni.