



triglav

Andraž Mohar
Kristjan Kolar

Uvid

Mladi se dnevno soočajo z visokim stresom, tesnobe in občutkom negotovosti, ki ga poganjajo hitre spremembe v družbi in nenehna poplava informacij na vsakem koraku.

Rešitev

Zavarovalnica Triglav z aktivnostmi pod krovnim sloganom:

“Manj skrbi za velike stvari.”

preko svojih kanalov pomaga zmanjšati tesnobo, mladim nudi nasvete in orodja s katerimi jih opolnomoči in jim omogoči, da se osredotočijo na tisto, kar resnično šteje - svoje sanje, cilje in velike življenjske korake.

Manj skrbi za velike stvari.



Zakaj bo ta kampanja delovala?

Mladim ponudi konkretno vrednost - mirno glavo, da se osredotočijo na pomembno.

Gradnja dolgoročnega odnosa z znamko - Triglav ni le zavarovalnica, ampak zaveznik.

Brez klasične prodaje - vse temelji na avtentičnih zgodbah in izkušnjah.

April - Junij 2025

1. INFLUENCER KAMPANJA

Znani slovenski ustvarjalci, športniki in podjetniki v sodelovanju z zavarovalnico Triglav na družbenih omrežjih delijo svoje osebne zgodbe: kaj jim je pomagalo, da so se osredotočili na velike stvari, in kako je varnost igrala vlogo pri tem.

Maj - Junij 2025

2. IZKUSTVENA AKTIVACIJA

Na visoko frekventnih lokacijah Zavarovalnica Triglav postavi Pop-up sobe (zvočno izolirane, kot govorilnice za spletne klice) “Manj stresa, manj skrbi” – prostori za sprostitve, osredotočenost in inspiracijo. V sobi je tablica, kjer lahko dostopajo do AI Terapevta.

September - December 2025

3. INTERAKTIVNA DIGITALNA AKTIVACIJA

Uporabniki na spletnem portalu **Triglav.si** delijo svoje skrite želje: “Če bi imel manj skrbi, bi ...”

Triglav izbere najbolj navdihujoče zgodbe in jih podpre pri uresničitvi njihovega cilja – lahko gre za mentorstvo, podporo pri projektu ali celo simbolično finančno pomoč. Najboljše zgodbe postanejo del kampanje, prikazane v obliki kratkih videov ali zapisov.

