



#NAGLAVO

ZAVAROVANJE, KI TE PRIPRAVI
NA ŽIVLJENJE

UVID

Vstop v svet odraslosti je čas velikih stresov in pretresov. Ljudje začnejo hoditi v redne službe, poslovijo se od domačega gnezda in začnejo kupovati lastne nepremičnine, začnejo živeti skupaj s partnerji, dobijo prvi naraščaj. Na vsakem koraku jih čaka prelomna sprememba. Življenje se jim dobesedno obrne **na glavo**.

IDEJA

Zavarovalnica Triglav pokaže, da razume svojo mlajšo ciljno skupino. Kako? S kampanjo, ki je obrnjena #NaGlavo. **Dobesedno**. Triglav s kampanjo mladim nepredvidljive dogodke, ki jih morda čakajo v prihodnosti, prikaže z drugačne, nove perspektive. Obenem pa jih pripravi na vstop v odraslo življenje.

IZVEDBA

Ko se svet mladih začne obračati, jih #NaGlavo vržemo tudi sami, **s prvim na glavo obrnjenim koncertom Siddharte**, z izvedbo komada Eboran (Narobe).

Da pa mladi izkusijo **#NaGlavo perspektivo iz prve roke**, nadaljujemo z drugimi aktivacijami, kot so #NaGlavo bungee jumping, #NaGlavo escape room, TriglavLab simulator vožnje avta, ki te v nesreči vrže #NaGlavo in z Dunking Devils #NaGlavo spektaklom. **Za brezskrbno vzdušje na dogodkih poskrbijo Triglav zavarovanja, #NaGlavo voditelji in nagrade za udeležence.**

Izseke aktivacij ves čas delimo **na družbenih omrežjih**, dodatno pa kampanjo opremimo vsebinami, ki prikažejo **drugo perspektivo nepredvidljivega življenja**. S kampanjo #NaGlavo pokažemo, da je življenje, ki se ti obrne na glavo nekaj povsem običajnega, da pa je lažje, če si pri tem zavarovan. Pri Zavarovalnici Triglav.



#NAGLAVO
ZAVAROVANJE, KI TE PRIPRAVI NA ŽIVLJENJE

