

insajt

Mladim sprejemanje življenjskih odločitev, kot je zavarovanje, **zveni komplicirano**. Kar pomeni, da se nam s tem že po defaultu ne da ukvarjat. **Škoda cajta in energije.**

ideja

Na videz zapleteno reč, kot je zavarovanje, prepletemo s preprostim in običajnim opravilom. **Obiskom trgovine za aktivno preživljanje prostega časa.**



ZAVAROVALNA

POLICA

NA DOSEGU ROKE.

rešitev

Trgovinam in zavarovalnicam je skupna ena stvar. Oboje imajo police. Trgovine tiste z izdelki, Triglav pa tisto najpomembnejšo – zavarovalno.

Tako police v trgovinah z opremo, ki jo potrebuješ za svoje hobije in doživetja, **spremenimo v zavarovalne police.**

Pri Triglavu namreč vemo, da badminton ni tako nedolžen, kot izgleda, in da se ni tako težko spotakniti tudi pri teku na ravnem. Takrat pa smo tukaj mi.

Da ti ponudimo **pravo zavarovanje, ki ga lahko skleneš v nekaj klikih.**

Vrednost najine zavarovalne police? Visoka.

Najina rešitev nagovarja mlade tam, kjer **že razmišljajo o varnosti**, hkrati pa jih preseneti v **nepričakovanih okoljih**. Povezuje **offline in digitalne kanale** ter omogoča širitev v ostale tipe trgovin – na nepredvidljiva tveganja lahko opozarjamo recimo tudi na policah s kuhinjskimi ali z vrtnarskimi pripomočki.

ZAVAROVALNA
POLICA

Tek po ravnem je super. Dokler te ne izdajo lastne noge.



Nezgodno zavarovanje skleni v nekaj klikih.

ZAVAROVALNA
POLICA

Tut s čelado lahko pristaneš na trdih tleh.



Zavarovanje mikro mobilnosti skleni v nekaj klikih.

