

UMIRJEVALNICA

VPOGLED

Dobro počutje ni razkošje, ampak je **temelj našega zdravja**. Tega se milenijci dobro zavedamo. **Izgorelost, tesnoba in panični napadi** niso več le redke zgodbe neznancev, ampak realnost naših prijateljev, sodelavcev ali celo nas samih. O duševnem zdravju govorimo več kot kadarkoli prej, a kljub temu ga **še vedno postavljamo na stranski tir**. Za jutranji fitness, stroge diete in večerne sprehode najdemo čas. Za svojo glavo pa ne. Toda **skrb za duševno zdravje** ni zadnji izhod v sili, ampak **predpogoj za srečno in zdravo življenje**. Študije so pokazale, da lahko učenje meditacijskih tehnik pri odraslih **zmanjša potrebo po zdravstvenih storitvah za kar 43 odstotkov že v prvem letu**.

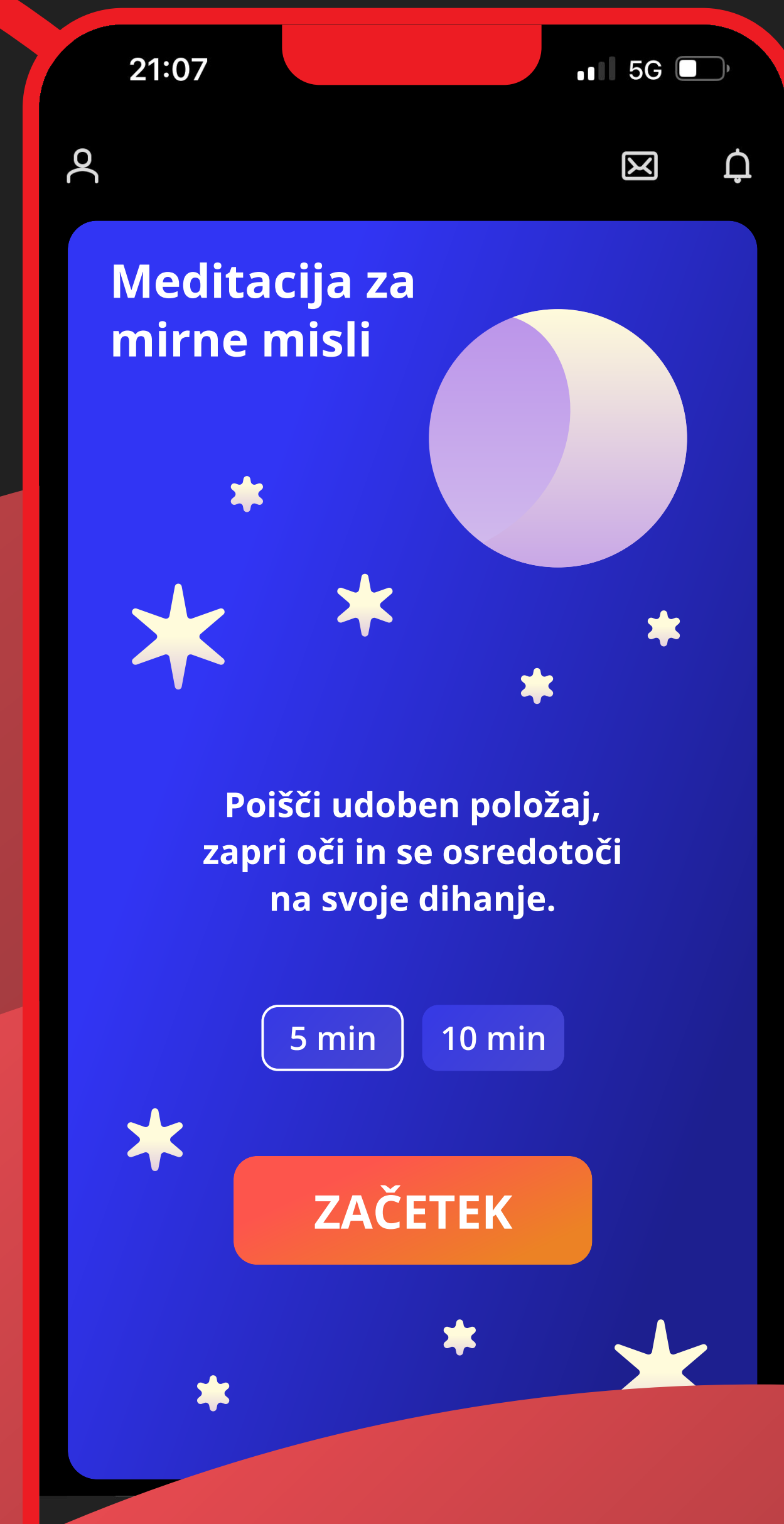
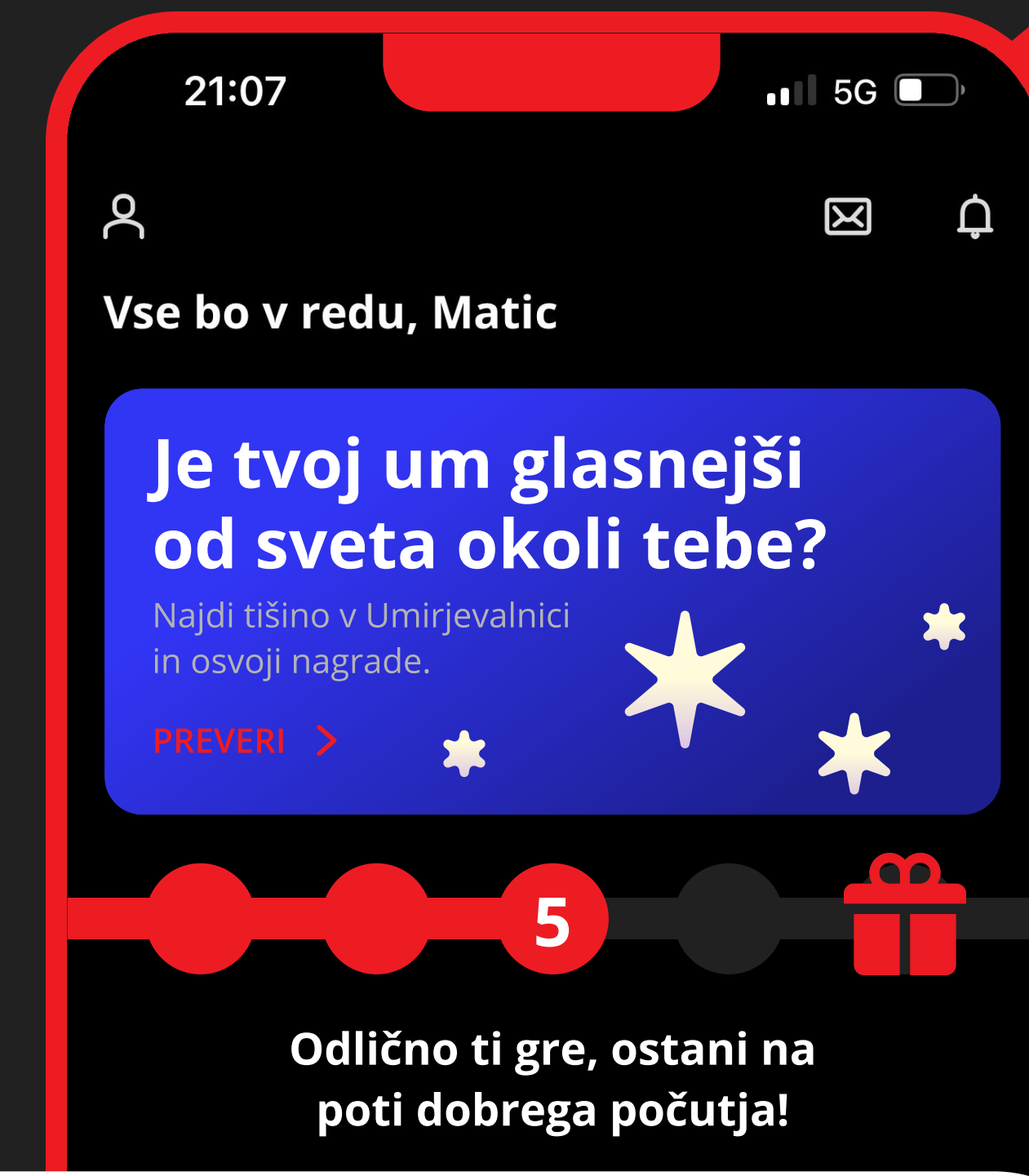
IDEJA

Zavarovalnica Triglav postavi v **ospredje duševno zdravje**, saj se zaveda, da **brez zdravega duha ni zdravega telesa**. Milenijske zavarovance želi **opomniti na pomembnost duševnega zdravja** in jih **z nagradami še dodatno motivirati**, da duševno zdravje postavijo na svoj seznam prioritet.

IZVEDBA

Zavarovalnica Triglav obogati svojo aplikacijo **i.Triglav** in poleg pregleda zavarovanj in ugodnosti zdaj ponudi tudi **prostor za umiritev, refleksijo in vsakodnevne rituale, ki krepijo duševno ravnovesje**. Uporabniki lahko v aplikaciji vsak dan opravijo kratke vaje, kot so dihalne vaje, meditacije in vaje hvaležnosti. Ti preprosti koraki jih **spodbujajo k skrbi za svoje duševno zdravje**, obenem pa jih z vztrajnostjo pripeljejo do raznih **nagrad in ugodnosti**. Daljše obdobje neprekinjenega izvajanja vaj prinaša posebne ugodnosti, kot so popusti na zavarovanja in ugodnosti pri izbranih partnerjih, med katerimi so psihološke ambulante, dnevniki hvaležnosti in založniki knjig za osebno rast.

Pozornost ciljne skupine bomo pritegnili tako, da bomo na različnih medijih zakupili oglasni prostor, ki ga bomo uporabili malo drugače. **Namesto klasičnega oglaševanja ponudbe bomo predvajali kratke vaje za boljše počutje**. Tako jih bomo že na poti, doma ali med opravi povabili, da si vzamejo trenutek zase. Vsak radio oglas, televizijski oglas in citylight bomo zaključili s **pozivom k obisku aplikacije i.Triglav**, kjer jih čaka **bogata zbirka vaj in tehnik za boljše duševno zdravje**.



OOH (VIDEO)



OOH

