

Življenje ne čaka, bodi pripravljen

KREATIVNA REŠITEV

Milenijci mislijo, da so zavarovanja zapletena in nepotrebna, saj čakajo dokler ni prepozno. Želijo preproste postopke in takojšnje ugodnosti brez birokracije, a pravočasna zaščita je ključ do brezskrbnega življenja. Naš pristop zavarovanje predstavlja kot naraven del odrasčanja in prevzemanja odgovornosti za svojo prihodnost. S sloganom "Življenje ne čaka, bodi pripravljen" sporočamo, da gre za enostavno naložbo v varnost.

OPIS IDEJE

Predstavlja serijo kratkih videov z naslovom "Odrasli smo... ali pač?", kjer se resnične situacije mladih (prvi avto, potovanje, samostojno življenje) spremenijo v kaos zaradi nepričakovanih dogodkov. Vzpodbujamo tudi #LajfHappens izziv na družbenih omrežjih, kjer mladi delijo svoje "adulting fails". Radio 1 bo izbral najboljše zgodbe, poklical avtorje in jih nagradil z praktičnimi ugodnostmi ali popusti, s tem pa bi promoviral kampanijo s sloganom "Življenje ne čaka, bodi pripravljen"

IMPLEMENTACIJA

Ključni kanali:

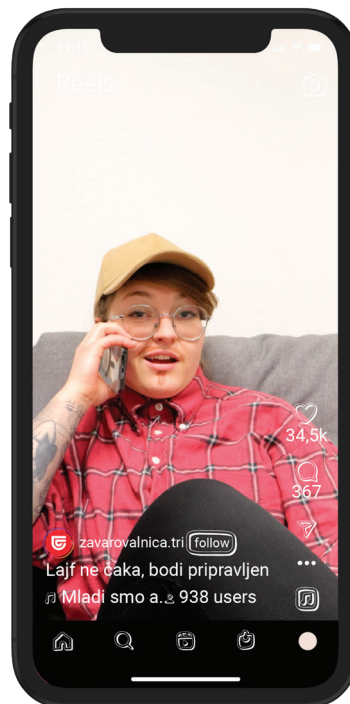
- **Družbena omrežja:** Instagram Reels, YouTube Shorts, Facebook videji, Snapchat oglasi in TikTok – kratki, humoristični videi.
- **Tiskani plakati:** Ob cestah bodo plakati s kratkimi resničnimi zgodbami in QR kodo, ki vodi do Radio 1 obrazca.
- **Radio 1:** Izbrane zgodbe se delijo v etru.
- **TV oglasi:** 15-sekundni posnetki krajših zgodb ljudi, ki so s pomočjo zavarovanja premagali nepričakovane situacije, zaključeni s sloganom: "Življenje ne čaka, bodi pripravljen, Zavarovalnica Triglav."

Ideja za prihodnost: Digitalna nadgradnja spletne strani z enostavnimi interaktivnimi orodji za izračun tveganj.

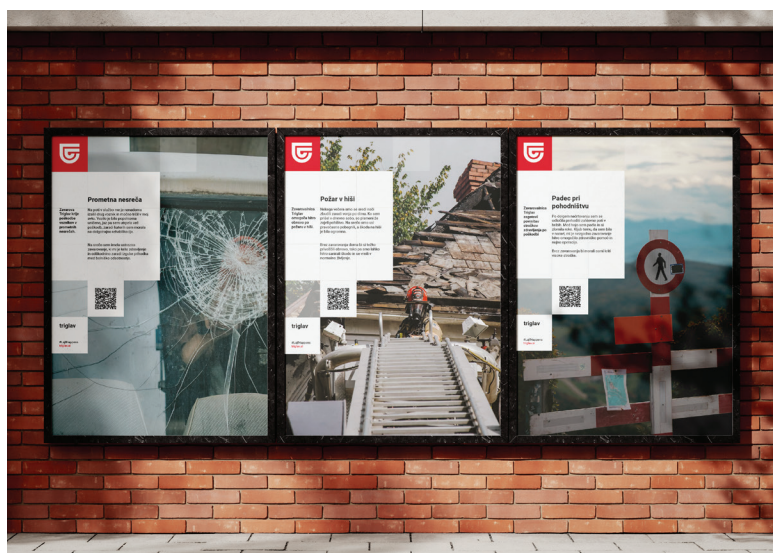
Glavni potencial: Naša rešitev združuje humor, realne situacije in preprostost, kar omogoča hitro zaščito.

Časovnica:

1. mesec: Lansiranje videov, TV reklam in postavitvev plakatov.
2. mesec: Aktivacija #LajfHappens izziva in sodelovanje z Radiom 1.
3. mesec: Intenziviranje oglaševalskih aktivnosti.



Ponazoritev kratkega videa z naslovom "Odrasli smo... ali pač?" za Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat



Ponazoritev serije uličnih plakatov s kratkimi resničnimi zgodbami in QR kodo

Priložnost je tu! #LajfHappens že razveseljuje nagajence

Deli svojo izkušnjo, dobro poslušaj Radio 1 in osvoji popuste pri zavarovanju.

Deli svojo "adulting fail" izkušnjo:

Moški Ženska

Ime: _____

Ime: _____

Primek: _____

Datum rojstva: dd.mm.yyyy

Polna številka: _____

Kraj: _____

Regija: Izberi regijo

Telefon: _____

E-pošta: _____



Ponazoritev obrazca za deljenje zgodb na spletni strani Radia 1