

NE RAZBIJAJ SI GLAVE

Uvid

Ko se mladi prvič preselijo na svoje, prazna najemniška stanovanja, ki so bila po možnosti nazadnje prenovljena pred razpadom Juge, opremijo s starimi elektronskimi napravami z garancijo »dokler pač dela«, saj morajo bolj kot kdaj koli prej paziti na svoj budget. Odraščanje in osamosvojitev pa ne prinašata samo občutka svobode, ampak tudi številne frustracije glede pomembnih odločitev za prihodnost: iskanje prvega joba, plačevanje položnic in pritisk pričakovanj družbe. Frustracije naraščajo – **in ko ravno misliš, da si vse nekako spravil pod kontrolo, ti odpove prenosnik s pomembno prezentacijo, pralni stroj pa ti začne popuščati in poplavi celoten flet.**

Ideja

Včasih se ti v lajfu nabere toliko stvari, da bi ti pomagalo samo še to, da toaster, ki ti je danes jutraj spet uničil zajtrk, raztrešiš na prafaktorje. Čisto te razumemo – na tej točki se še učiš, kako vse pohendlat. **Ampak kaj, če ti povemo, da to lahko narediš na bolj zabaven in trajnosten način?**

Zavarovalnica Triglav kot pozoren skrbnik razume, da osamosvojitev prinaša številne frustracije, zato svojim zavarovancem na zabaven in presenetljiv način predstavi dejstvo, da je **nakup nove elektronske naprave in njeno zavarovanje dolgoročno precej bolj ugodno kot nenehno kupovanje rabljenih.**

Zato se poveže z **Break Room Ljubljana**, ki s **posebnimi paketi spodbujata mlade**, naj si zaradi nedelovanja starih naprav ne razbijajo glave – ampak naj svoje živce raje pomirijo z razbijanjem svojih starih elektronskih krip.

Izvedba

V prvi fazi kampanje preko special **OOH in aktivacije po Ljubljani predstavimo sodelovanje med Zavarovalnico Triglav in Break Room Ljubljana**, prvo sobo razbijanja v Sloveniji. Poseben billboard, ki jasno sporoča, da **Zavarovalnica Triglav poskrbi za zavarovanje elektronskih naprav**, opremimo s starimi elektronskimi napravami in pozivamo mlade, da obiščejo Break Room, kjer po razbijanju starega železa ne rabijo vozit še na odpad – vso jezo in razbitino brez slabe vesti pustijo za seboj v tisti sobi.

Za spodbujanje sklenitve Zavarovanja naprav lahko obiskovalci izbirajo med **posebni paketi**, katerih intenzivnost se stopnjuje glede na nivo frustracije, ki jih doživljajo v obdobju odselitve v najemniško stanovanje in postavljanja na noge. Vse razbite naprave po koncu recikliramo, s čimer **poudarimo tudi trajnostni vidik celotne akcije**. V najemniškem Break Roomu obiskovalci ob vstopu prejmejo tudi **letak s QR kodo**, ki jih vodi na spletno stran zavarovanja in jim **omogoča 15 % popusta pri sklenitvi**.

Celotno aktivnost še dodatno spodbudimo z zanimivo aktivacijo: **po Ljubljani namestimo stare elektronske naprave**, ki s hudomušnimi in izzivalnimi nagovori mlade vabijo k sodelovanju.

V drugi fazi kampanje še bolj neposredno spodbujamo sklenitev zavarovanja preko serije reelov z ambasadorjem Goranom Hrvačninom, ki na humoren način prikazuje situacije, kjer bi si zaradi crknjene elektronike najraje razbil glavo – a obstaja boljša rešitev. Komunikacijo podkrepimo z objavami na družbenih omrežjih, z **jasim pozivom za sklenitev**.

Novi najemniški paketi v Break Room Ljubljana

PRINTER SE MI JE SPET ZASKOČIL

Mali paket

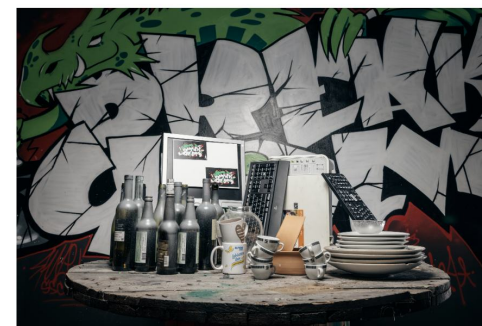


- Fotoaparati, monitor, printer, pametna ura, kavomat,
- ali pa prinesi svojo staro kripo.

Razbijaj zdaj

FAK, NISEM ŠE PLAČAL POLOŽNIC

Srednji paket



- 2x monitor, TV, mikrovalovka, igralna konzola,
- ali pa prinesi svojo staro kripo.

Razbijaj zdaj

NAJEMODAJALEC MI JE SPET ZVIŠAL NAJEMNINO

Velik paket



- 3x monitor, pralni stroj, laptop, tiskalnik, hladilnik,
- ali pa prinesi svojo staro kripo.

Razbijaj zdaj

Prva faza: povabilo v Break Room



@triglavgroup

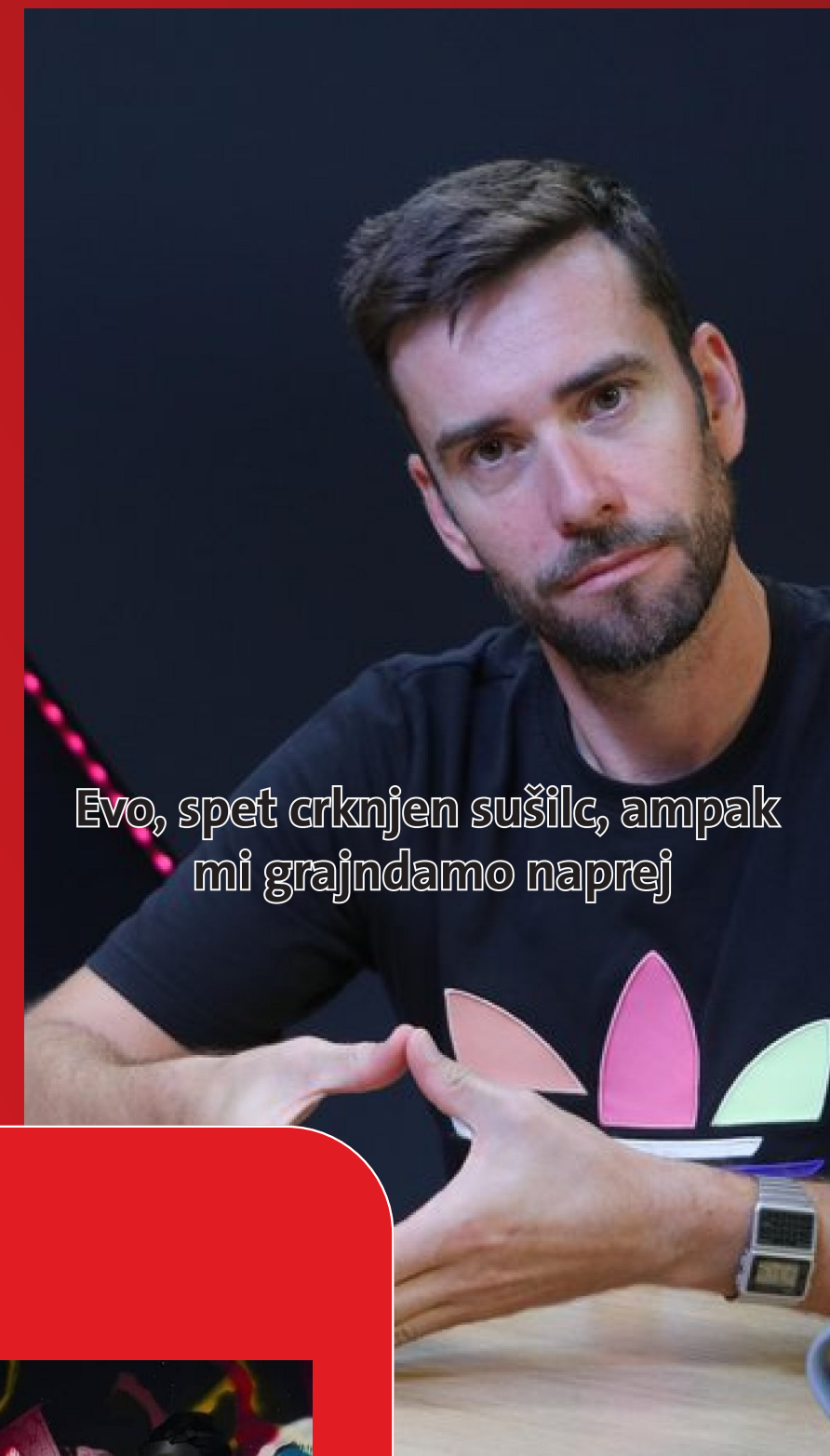


Ne razbijaj si glave.

Skleni zavarovanje za nove naprave.



@goran_hrvacanin



Evo, spet crknjen sušilec, ampak mi grajdamo naprej

Druga faza kampanje: ambasador Goran Hrvačnin

Oglasi na družbenih omrežjih Zavarovalnice Triglav