

Spodrslejf

VPOGLED

Mladi pogosto zavarovanje vidijo kot nekaj nepotrebne, **počutijo se nedotakljive** in zato **ne prepoznajo prednosti**, ki jih prinaša. Po njihovem mnenju se torej zavarovanje u LAJFu ne splača.

IDEJA

Zato obrnemo logiko na glavo in jim **ponudimo odškodnine za nezgode**, katerih u LAJFu ne bi pričakovali. Hrana med zobmi? Pik komarja? Zaspana roka? Vse to zdaj postanejo **SPODRSLAJFI**, ki zdaj **prinašajo nagradne "odškodnine"**.



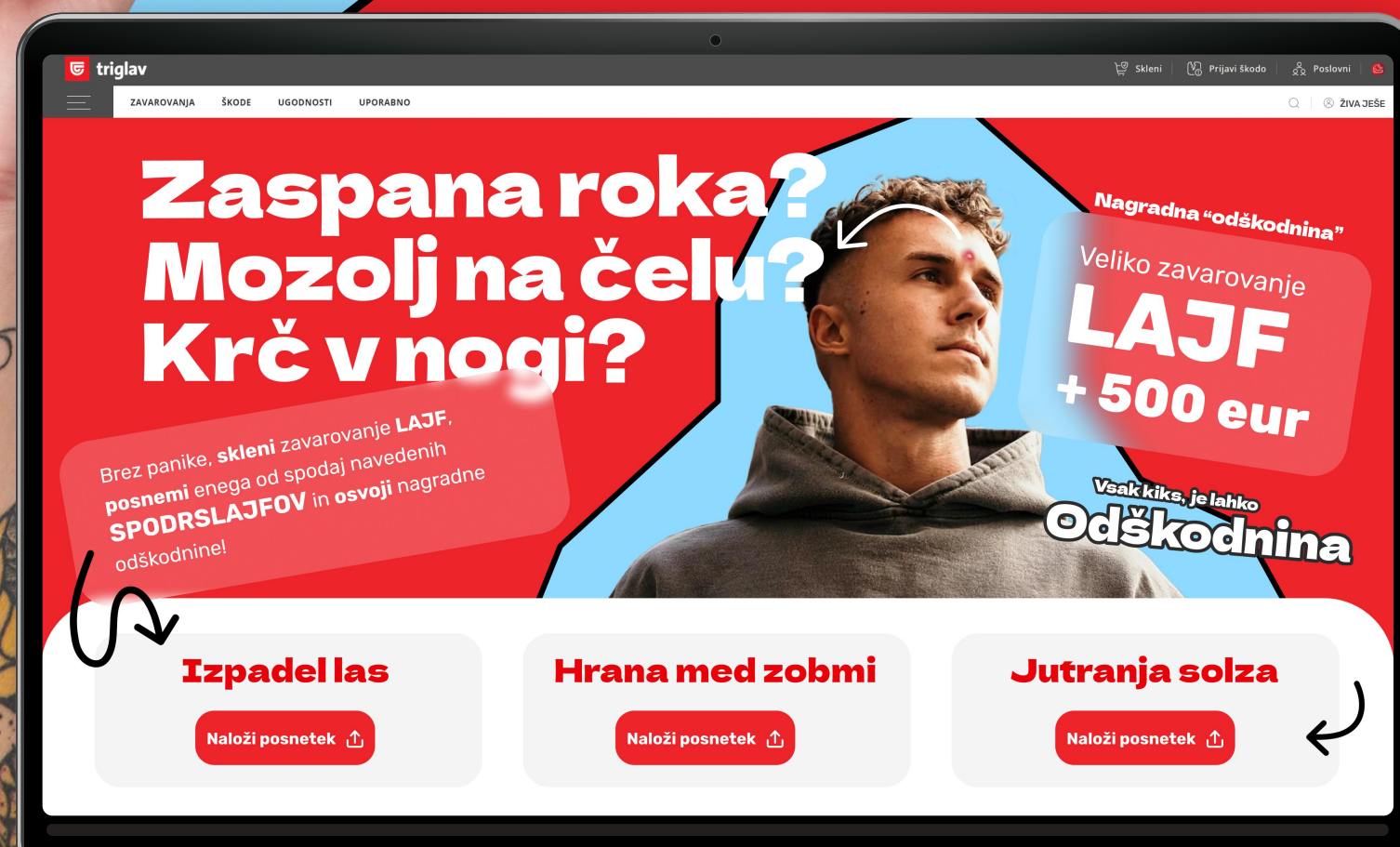
Vsak kiks, je lahko
Odškodnina



Jože Popikane Kože
Čis so me popikal komarji, a bi bil loh to nasledn tedn spodrslejf? 🙏🦋



Zavarovalnica Triglav
Može Jože! 🍷



IZVEDBA

- Verjetno si zdaj mislite: u LAJFu, to se ne splača? **Nagradne "odškodnine" so seveda ločene od zavarovanja**, pogoja za njih pa sta dva: **sklenjeno zavarovanje in hitrost**.*
- Kampanjo začnemo s TikTocom in Instagram reelom Mr. Polija – vse kaže na klasičen GRWM, dokler mu ne **zaspi roka**. PANIKA? Ne! **Oznani začetek kampanje** in nore nagradne odškodnine, ki si jih lahko prislužiš s **SPODRSLAJFI**.
- Vsak ponedeljek** ob 16:00 na spletni strani, kamor vodijo tudi vsi oglasi, **objavimo SPODRSLAJFE**, čez teden pa **nagovarjamo sledilce**, da nam pomagajo poiskati tiste, ki si to zaslužijo prihodnji teden.
- Predloge lahko delijo v komentarjih ali zasebnih sporočilih, mi pa med njimi **izberemo** tiste, ki so **primerni** in imajo **najboljše odzive**. Nato **vsak petek** na družbenih omrežjih **razglasimo SPODRSLAJFE** za prihodnji teden in **povabimo sledilce** k sodelovanju.

MEHANIKA

*Prvi pogoj za nagradno "odškodnino" je **sklenjeno zavarovanje Lajf**, lahko tudi že od prej. Drugi pogoj za nagradno "odškodnino" pa je **hitrost** – prejme jo le prvi, ki naloži video za določen **SPODRSLAJF**. Vsak teden so na voljo **3 nagradne "odškodnine"**, ko so podeljene, se to na spletni strani izpiše.

Po podelitvi nagradne "odškodnine" lahko zavarovanci še vedno sodelujejo in prejmejo vrednost ene mesečne premije – to ugodnost si lahko prislužijo **le enkrat**.

Izbrana storitev: Triglav LAJF | Trajanje kampanje: 3 mesece.