

OJ, TRIGLAV, MOJ DOM!



UVID

Mladi ne razmišljajo o prihodnosti, ker je njihov danes preveč negotov. Kako odgovoriti na vprašanje "Kje se vidiš čez pet let?", če ne veš, ali boš naslednji mesec imel streho nad glavo? Stanovanja so postala luksuz, najemnine oderuške, krediti nedosegljivi. Mladi ne odlašajo s prihodnostjo, ker bi to želeli – odložena je bila namesto njih.

Toda dom ni zgolj stanovanje. Dom je varnost, stabilnost in svoboda. Je zagotovilo, da te nepričakovana življenjska sprememba ne bo porinila v prepad. Mladi si ne želijo le zidov – želijo občutek, da nekdo stoji za njimi, ko delajo prve korake v samostojno življenje. **Kako jim lahko pokažemo, da jim Zavarovalnica Triglav omogoča varen pristan, na katerem lahko gradijo svojo prihodnost?**

IDEJA

Zavarovanje Triglav LAJF za mlade postane več kot le mesečna premija. Predstavlja temelj, ki mladim na prelomnici omogoči prvi korak v prihodnost, brez strahu pred negotovostjo, saj **del vsake premije prispeva v sklad Oj, Triglav, moj dom**, ki po treh letih omogoča lažji začetek na neizproslem trgu nepremičnin in zavarovalcem ponuja edinstvene prednosti.

EKSEKUCIJA

Slovenijo šokirajo absurдни nepremičninski oglasi, ki vzbudijo pozornost in viralno lansirajo kampanjo **Oj, Triglav, moj dom**. V prvi fazi s serijo provokativnih lažnih nepremičninskih oglasov preplavimo spletne oglašnike, tiskane medije, plakate po mestih, informativne TV programe, spletne portale in družbena omrežja. Povežemo se z Instagram profilom DomoZlom, ki objavi naše lažne oglase, priključimo pa tudi vplivneže. Ljudje se burno odzovejo, oglasi postanejo viralni in sprožijo razpravo o resnični stanovanjski krizi.

Vroč razpravo izkoristimo za drugo fazo kampanje – v večjih mestih se pojavijo pop-up sobe pobega, imenovane **"Pobeg iz stanovanjske krize,"** v katerih mladi in vplivneži izkusijo izzive nepredvidljive prihodnosti in preizkusijo svojo finančno pismenost. Soočiti se morajo z visoko varščino, nepričakovanimi stroški, izgubo dohodka, prekarno zaposlitvijo ... Ključ do pobega? Zavarovanje, ki poskrbi za varno prihodnost.

Ko zanimanje doseže vrhunec, razkrijemo resnico: za aktivnostmi stoji Zavarovalnica Triglav. Vsebina vseh oglasov se prelije v kampanjsko sporočilo: **"Oj, Triglav, moj dom! Kako boš krasan."**

Triglav LAJF znotraj sklada 'Oj, Triglav, moj dom' mladim omogoča varnejšo prihodnost, saj **del vsake premije po treh letih postane finančna podpora za pomoč pri prvem kreditu ali kritju varščine**. V sodelovanju z bankami, nepremičninskimi agencijami in investitorji sklad zagotavlja prednost pri ogledih nepremičnin, ugodnejše kreditne pogoje ter verificiran status zaupanja vrednega najemnika ali kupca. i.triglav zavarovalcem omogoča pregled nad akumuliranimi sredstvi in enostavno koriščenje ugodnosti, **Triglav pa z rešitvijo mladim ponudi temelj, na katerem lahko gradijo svojo prihodnost.**



FAZA 1

FAZA 3

TEDEN 1

TEDEN 2

TEDEN 3

TEDEN 4

TEDEN 5

FAZA 2

*okvirna časovnica