

# SRANJE

avtorsko tekstopisje

## IZZIV

Rak prebavil ni dovolj prepoznan. A predstavlja enega najnevarnejših rakov, katerega simptome je potrebno čimprej odkriti in ga nemudoma zdraviti.

## REŠITEV

Ključni simptom raka prebavil smo preprosto **ubesedili** in ga zapisali na 50 obcestnih plakatov po vsej Sloveniji. Ta **beseda je sprožila zanimanje javnosti** in medijev ter povzročila, da je Slovenija govorila le o raku prebavil. Ter se posledično seznanila z njegovim ključnim simptomom.

## IZVEDBA

Po dveh tednih smo sporočilo dopolnili na plakatih. Spletna javnost in mediji pa so ključni simptom raka prebavil samoiniciativno odkrili že nekaj dni prej.



# REZUL TAT →

**730%**

več obiskov  
spletne strani  
s simptomi raka  
prebavil

**570%**

več telefonskih  
posvetov  
na slovenskem  
onkološkem  
društvu



Rekordna  
brezplačna  
medijska  
publiciteta



Najbolj odmevno  
ozaveščanje  
v zgodovini  
Slovenije