



Uvid

0.0 pivo **ni za prave moške.**

Res je, ni.

Je za **moške in ženske**, ki vedo, kaj hočejo. Za vse tiste, ki jim je vseeno, kaj si o njih mislijo ostali in za vse tiste, ki brez problema zavračajo vse predsodke okolice. Za tiste, ki verjamejo v to, da se ključ do zadovoljstva skriva v sledenju svojim vrednotam in ustvarjanju svojih pravil.

In to so pravi moški. Prave ženske. In v to nedvomno verjame generacija Z.

Pa tudi Heineken. **Znamka, ki ne sledi trendom, temveč jih narekuje, si zasluži kampanjo, ki počne isto.**

Ideja

Prav to naredimo s kampanjo **0.0 f* given**. Ker verjamemo, da pravi moški ni tisti, ki pije le pivo z alkoholom. Pravi moški je tisti, ki se ne zmeni za mnenja drugih in živi tako, kot si želi sam. Tisti, ki se ne ukloni pritiskom družbe. Tisti, ki razmišlja s svojo glavo in s svojimi idejami spreminja svet okoli sebe. Brez skrbi, brez vprašanj. Brez stereotipov in ukoreninjenih predsodkov družbe.

Ker je samozavest in **zaupanje v svoje odločitve** tisto, kar šteje največ.

Na kratko – tisti, ki na glas reče 0.0 f* given.

0.0 F* GIVEN

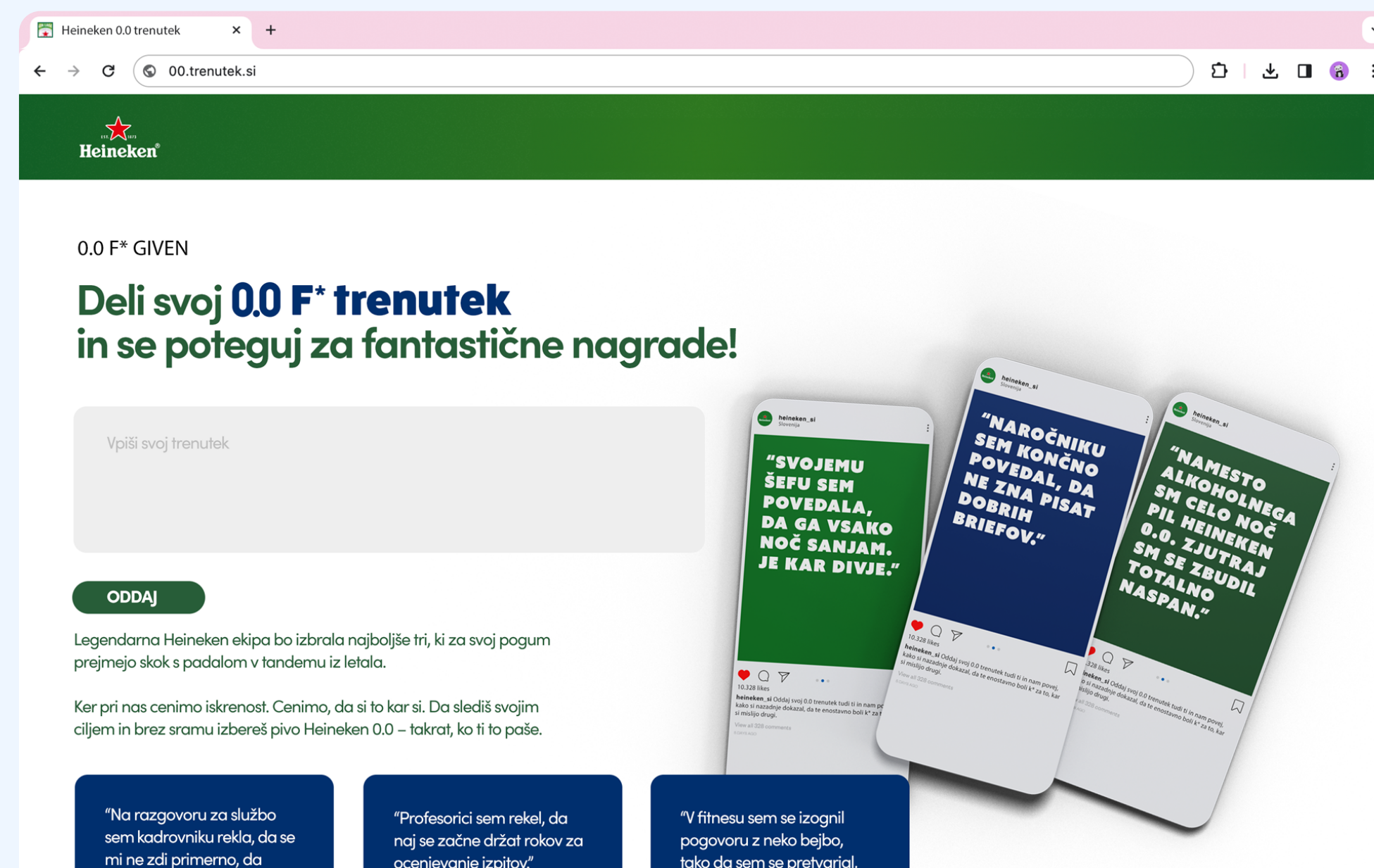
Rešitev

Kampanja se že skozi svoje ime približa mladim. Drzna fraza, ki je sicer mladim dobro poznana in je v njihovem vsakdanu večkrat na sporedu, pa tokrat sporoča nekaj drugačnega. Sporoča, da se z izbiro piva 0.0 lahko vedno samozavestno obnašaš točno tako, kot si želiš sam.

Odbiješ negativne predsodke, ki ti jih postavlja družba. Postavljaš svoja pravila. **Delaš stvari po svoje.**

V to mlade prepričamo s pristajalno stranjo, ki **zbira 0.0 trenutke**. To so trenutki, ko ti je bilo enostavno vseeno za to, kaj bodo na tvoja dejanja rekli drugi. Trenutki, ko si bil iskren. Ko si zaupal svoji presoji in si bil samo to, kar si. Brez pritiskov, brez skrbi.

Točno tak, kot moraš biti, ko suvereno izbereš pivo Heineken 0.0. Brez razmišljanja, kaj bodo na to porekli drugi.



Vsebinsko, ki jo zberemo s pomočjo uporabnikov, delimo tudi na družbenih omrežjih. Tako na enostaven način razširimo besedo o 0.0 trenutkih in k sodelovanju pritegnemo množico mladih, ki si upajo biti to, kar so.