



# Pir Prešr

## Uvid

Ko gremo Slovenci na pivo, je že samoumevno, da bo le to alkoholno. Čeprav si sami velikokrat ne želimo piti alkohola ob druženju ter trezni uživati med prijatelji, se zaradi vrstniškega pritiska na koncu le odločimo za izbiro alkoholne pijače.

## Ideja

Tako kot je Heineken 0.0 postavil klasično pivo na glavo, tako z aplikacijo na glavo postavimo pir prešr in ga spremenimo v nekaj pozitivnega. Aplikacija Pir Prešr tako družbe nagovarja, naj svoje tradicionalne pivske aktivnosti postavijo na glavo in za spremembo izberejo Heineken 0.0.

## Izvedba

Znotraj aplikacije je zemljevid, ki glede na uporabnikovo lokacijo zazna aktivnosti, ki jih po navadi spremlja pivo. Skozi humorna in atraktivna obvestila izvajamo pozitiven pir prešr nad uporabnikom in njegovo družbo ter jih prepričamo, da se aktivnosti udeležijo in si zraven privoščijo Heineken 0.0. Za večje vpletanje poskrbimo z 0.0 pivskimi tekmovanji med družbami, kjer skupine zbirajo kljukice in sodelujejo za 0.0 nagrade.

