

V lajfu 0.0 več

★ Uvid

Bolj odrasli smo, bolj močno se naša življenja in prioritete razlikujejo, zaradi česar druženje ob alkoholu ni več le zabava, ampak celo ovira. Zavedanje negativnih posledic alkohola – maček naslednji dan, ne moreš sesti za volan – vse to mlade pogosto odvrne od druženja.

Po drugi strani pa druženje ob alkoholu obljudbla nepozabne trenutke, ki naj bi ostali v našem spominu. A ironično se zgodi, da si naslednji dan dogodkov prejšnje noči ne moremo ali celo nočemo zapomniti.

★ Rešitev

Ne samo mladim, vsakemu lahko hitro zdrsne. Ena pijača preveč in že si sredi slabih odločitev, ki se jim naslednji dan želiš izogniti z izgovorom "Eh, sej sem bil pijan". Kolikokrat si si že obljudbil: "**V lajfu nič več ne pijem**", samo da se po naslednjem večeru zbudis na isti strani postelje (ja, tisti z vedrom ob vznožju)?

Namesto praznih obljud, izberi alternativo. Obrni to frazo v nekaj bolj pozitivnega: "V lajfu 0.0 več mačka", "V lajfu 0.0 več pijanih sporočil" – "V lajfu 0.0 več izgovorov", ker izbira 0,0% pomeni, da lahko uživaš v večeru z 0,0% skrbi za jutrišnje posledice in ustvarjaš spomine, ki jih ne boš želel pozabiti zaradi alkohola. **Izberi modro, izberi 0.0.**

★ Izvedba

V lajfu 0.0 več mačka

Pozivamo te, da z nami in svojimi frendi deliš nepozabne zgodbe, ki jih boš priovedoval vnukom. Zanimajo pa nas tudi tisti trenutki, na katere nisi tako ponosen, in zaradi katerih si si obljudbil "V lajfu 0.0 več alkohola".

V lajfu 0.0 več moralca

Poskrbi, da vsak iz tvoje družbe prispeva svojo zgodbo. Zgodbe bomo delili na naših kanalih, tebe in tvoje prijatelje pa nagradili s posebnim presenečenjem – 0.0 Heinekenom za vsakega člena in ...

V lajfu 0.0 več izgovorov

"Sori, vozim", "Sori mam službo zjutraj" – zdaj nimaš več izgovorov. Da tebe in tvoje frende spodbudimo k druženju, vas vabimo na **pub kviz**, kjer 0,0 pomeni 0,0 % tveganja za pozabljenje spomine in 100% priložnost za ustvarjanje novih. **Ti pripelji prijatelje, mi pa poskrbimo, da zmagovalno ekipo odpeljemo na finale lige prvakov.**

The collage illustrates the campaign's multi-channel approach. It features a mobile application screen with a story about a friend's memory, a QR code linking to the campaign, a bus stop advertisement for 'V lajfu 0.0 več moralca', a large blue box labeled 'V lajfu 0.0 več izgovorov', and two screenshots of a social media post from 'heineken_si'.

Mobile App Story: Deli zgodbe, o katerih boš govoril na stara leta, in tiste, zaradi katerih si si rekeli "V lajfu 0.0 več ne pijem".

QR Code: Scan me!

Bus Stop Ad: V lajfu 0.0 več moralca

Large Box: V lajfu 0.0 več izgovorov

Social Media Post 1: V lajfu 0.0 več

Social Media Post 2: V lajfu 0.0 več izgovorov