

0.0 pretvarjanja, 100 % jaz.

IZZIV:

Vsek od nas se v določenih situacijah sooča z občutki **nepripadnosti**. Strah nas je nesprejemanja, zato se zatečemo v navidezno udobje pretvarjanja, da smo nekaj, kar v resnici nismo. Potrditev s strani družbe nam pomeni več kot lastna avtentičnost, ki jo zatiramo. Nekateri se počutimo kot tujec v službi, drugi ne najdemo skupine priateljev, v družbi katerih smo lahko pristni in tretji se ne počutimo sprejetega s strani ožje družine. Želja po pripadnosti spada med **najpomembnejše motivacije mladih za pitje alkohola**. Ta občutek nepripadnosti pa pogosto skrivamo, saj ko to povemo na glas, postane resnica.

IDEJA:

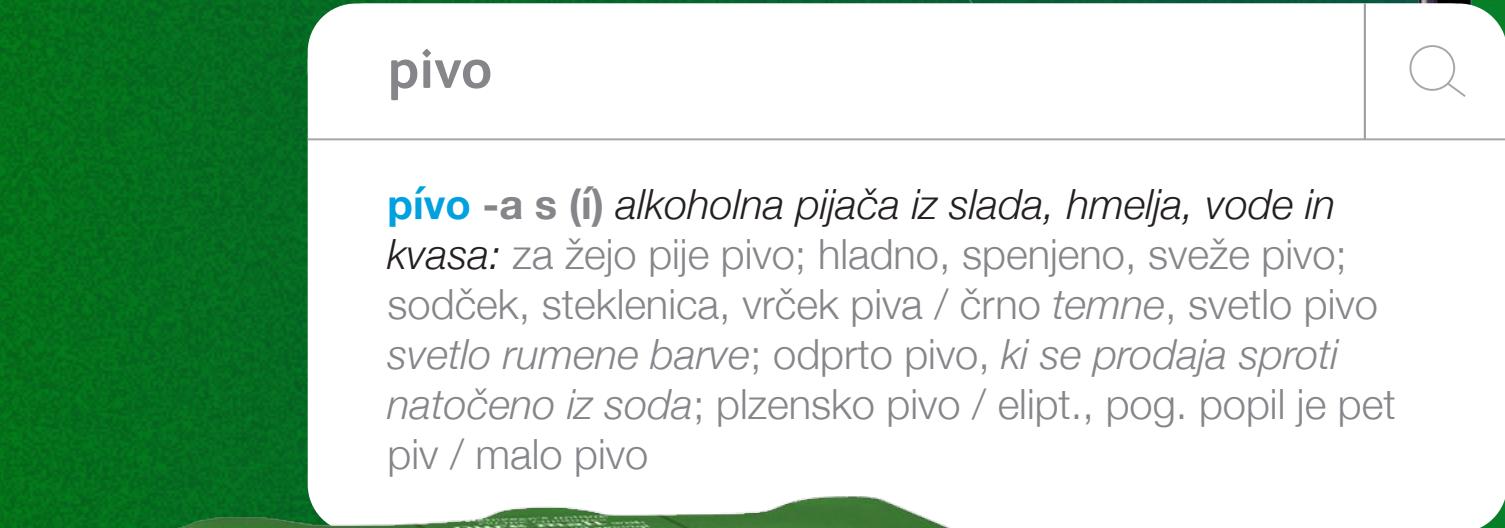
Heineken 0.0 se neha pretvarjati, da je "pravo pivo", ker to v resnici ni. To potrdi SSKJ definicija, ki pravi, da je pivo alkoholna pijača. Čeprav je včasih težko, nas soočanje z resnico osvobaja. Heineken je naredil prvi (najtežji) korak. Zdaj pa spodbuja vse ostale, ki se soočajo z nepripadnostjo, da se tudi oni nehajo pretvarjati.

REŠITEV:

V šestorčka pravih piv podtaknemo en Heineken 0.0, ki tja (več kot očitno) ne spada. Oseba ob odprtju presenečeno in zmedeno išče razlogo za podtaknjeno brezalkoholno pivo. Odgovor najde na steklenici, ki jo nagovori z "Se sprašuješ, kaj jaz delam tukaj? Poskeniraj QR kodo."

Ko oseba poskenira kodo, se ji odpre igra flaša resnice v obliki spletnne aplikacije, ki na zabaven način odkriva posameznikovo resnico. Vprašanja **spodbudijo globoke pogovore**, kjer ljudje pospravijo svoje maske, se ne trudijo biti nekaj, kar niso, temveč živijo svojo resnico. Igra spodbuja pogovore, ki običajno stečejo ob 2. uri zjutraj po šestem pivu. Heineken 0.0 postane flaša resnice, ki se neha pretvarjati, da je **pravo pivo**, ker to ni. **V svoji iskrenosti pa spodbuja druge, da povejo, kdo so v resnici.**

Definicija besede 'pivo' v SSKJ



9:41

EST 1873
Heineken®

To ni pivo.



ZAVRTI FLAŠO RESNICE

Mi se ne pretvarjam več. Pa ti?