



Uvid:

Medtem, ko mladi odrasli postopoma opuščajo stereotipe o tradicionalnih družbenih vlogah, se družba še vedno ni rešila predsodkov glede pitja alkohola.

“Osvobodite se stereotipov, sprejmite svojo miselnost in uživajte v Heineken 0.0 na svoj način.”

Izziv:

Glavni fokus kampanje je razbijanje stereotipov, ki še vedno ovirajo **svobodo izražanja** in **sprejemanje odločitev** mladih odraslih v današnji družbi. Želimo približati idejo, da posežejo po Heineken 0.0 zaradi pozitivnih fizičnih učinkov, prav tako pa zaradi lastnih prepričanj, želj, načel in se **zavestno odločijo za brezalkoholno pivo Heineken 0.0** ter ga prepoznajo kot simbol svobode in individualnosti.

Rešitev:

V kampanji **“Zdaj lahko.”**, predstavljamo vsakodnevne realne situacije mladih odraslih, kjer se nekoč tradicionalne družbene vloge moških in žensk obrnejo na glavo. Moški samozavestno gospodinji v kuhinji, ženske pa spretno pečejo meso na žaru. Nista postavljanje novih meja in svobodna izbira bistvo mladosti? Želiš postati baletni plesalec? Zdaj lahko. Želiš postati najuspešnejša nogometašica vseh časov? Zdaj lahko. Želiš povabiti prijatelje na piknik, kjer si ti žar mojstrica? Zdaj lahko. Hrepeniš po osvežitvi brez alkohola in brez predsodkov a se ne želiš odreči vrhunskemu okusu piva? Izbira Heineken 0.0 še ni bila bolj enostavna. **Mladi se poistovetijo z uporniškimi duhom kampanje, saj se v vsakdanjem življenju soočajo s pričakovanji in stereotipi družbe.** Kampanja ponuja alternativno perspektivo in jih spodbuja, naj sprejmejo svoje edinstvene lastnosti ter drzno sledijo lastnim prepričanjem in željam.

Skozi to kampanjo bodo mladi prepoznali vrednost Heineken 0.0 kot pijače, ki podpira njihovo svobodo izbire in omogoča **uživanje brez zadržkov.**

