

o.o_tolerance do_nasilja

Ker nobeno
pravo pivo
ne tolerira nasilja!

Ker nobeno
pravo pivo
ne tolerira nasilja!

Ker nobeno
pravo pivo
ne tolerira nasilja!



PROBLEM:

Spremeniti prepričanje tistih Slovencev, ki mislijo, da brezalkoholno pivo ni »pravo pivo«.

CILJ:

Skozi statistiko informirati o nasilju in mlade prepričati, da z izbiro **Heinekena 0.0** pripomorejo k ozaveščanju in nagibanju k **ničelni toleranci** do nasilnega vedenja. **Ker nobeno pravo pivo ne tolerira nasilja.**

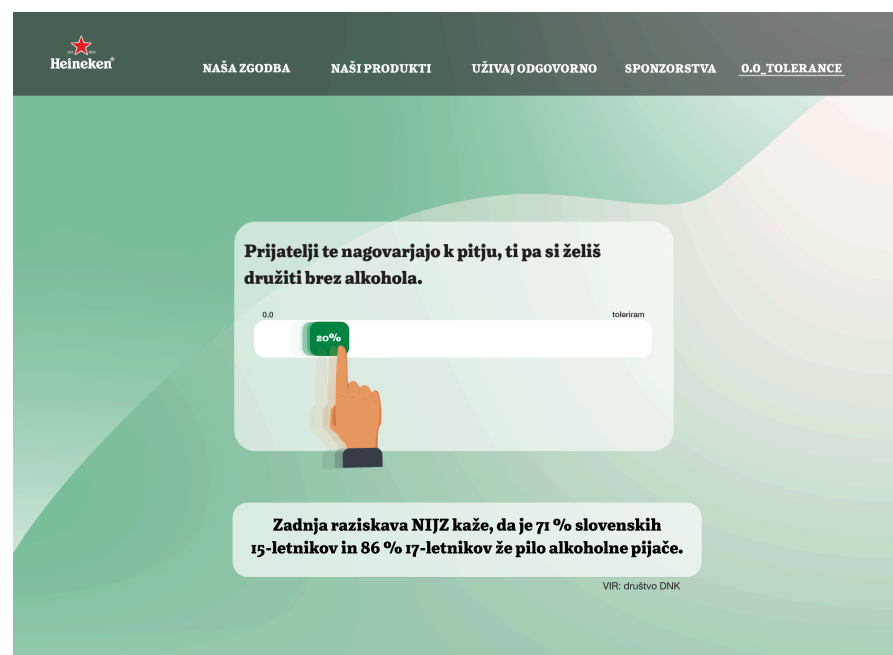
UVID:

Odnos do alkohola in z njim povezane neprijetne situacije so globoko zakoreninjene v slovensko kulturo, zato jih velikokrat toleriramo in o njih ne spregovorimo. Ozaveščanja o problemu se lotimo z nagovorom mladih in spodbujanju pogovora o konkretnih nasilnih situacijah, ki so jih doživeli. Generaciji Z in Y namreč veliko bolj spoštujejo znamke, ki odkrito komunicirajo o tabu temah in se bodo ne glede na izbiro "pravega" ali 0.0 piva znali odločiti za nenasilno vedenje.

REŠITEV:

S statistikami na družbenih omrežjih nagovorimo in šokiramo populacijo, ki je odraščala v "mokri kulturi". Preko objav uporabnike preusmerimo na pristajalno stran, kjer jih v anketi sprašujemo po njihovi toleranci do nasilja v konkretnih situacijah.

Ob podanem odgovoru se pokaže tudi z njim povezana statistika.



Ob koncu ankete ima vsak možnost deliti osebno izkušnjo nasilja ob pitju alkohola, postaviti anonimna vprašanja ali poklicati anonimne telefonske številke za pomoč v stiski.

Kampanja z "limited edition" embalažami "**0.0_tolerance do nasilja**" opremi steklenice s QR kodo, ki uporabnika pelje na pristajalno stran.

Delež prodaje Heinekena 0.0 podarimo Društvu za nenasilno komunikacijo za namen pomoči ljudem, ki se soočajo z nasiljem in nadaljnje raziskave. Ker nobeno pravo pivo ne tolerira nasilja!

Pripravili: Amber Škrabec in Eva Vene

