

▼Nepopularnice▲

- tvoje najbolj odštekano nepopularno mnenje

Problem

Med mladimi vlada prepričanje, da brezalkoholno pivo (kot je npr. Heineken 0.0) ne šteje za "pravo" pivo. Ta pogled vpliva na njihovo izbiro pijač, kljub prednostim brezalkoholnega piva.

Kako spremenimo njihovo mnenje?

Uvid v ciljno skupino

Mladi z veseljem delimo svoja mnenja, še posebej tista, ki pričakujemo, da bodo pozitivno sprejeta. Ko gre za kontroverzne teme, pa se znajdemo pred dilemo: **deliti ali ne?** Želimo ostati "kul" in del skupnosti, a hkrati izraziti svoje pravo mnenje. Rešitev? Platforme, ki nam omogočajo anonimno deljenje misli, kjer ni strahu pred negativnim odzivom.

Ideja

Z aktivacijo na **platformi Nepopularnice** mladim omogočamo, da brez zadržkov izražajo svoja **nepopularna mnenja**. Ob tem subtilno usmerjamo njihovo razmišljanje k Heineken 0.0 pivu, ki ga predstavimo v drugi luči. Vključevanje brezalkoholnega piva med nepopularna mnenja nenehno izziva obstoječe stereotipe in vzpodbuja k razmišljanju, ki presega ustaljene okvire.

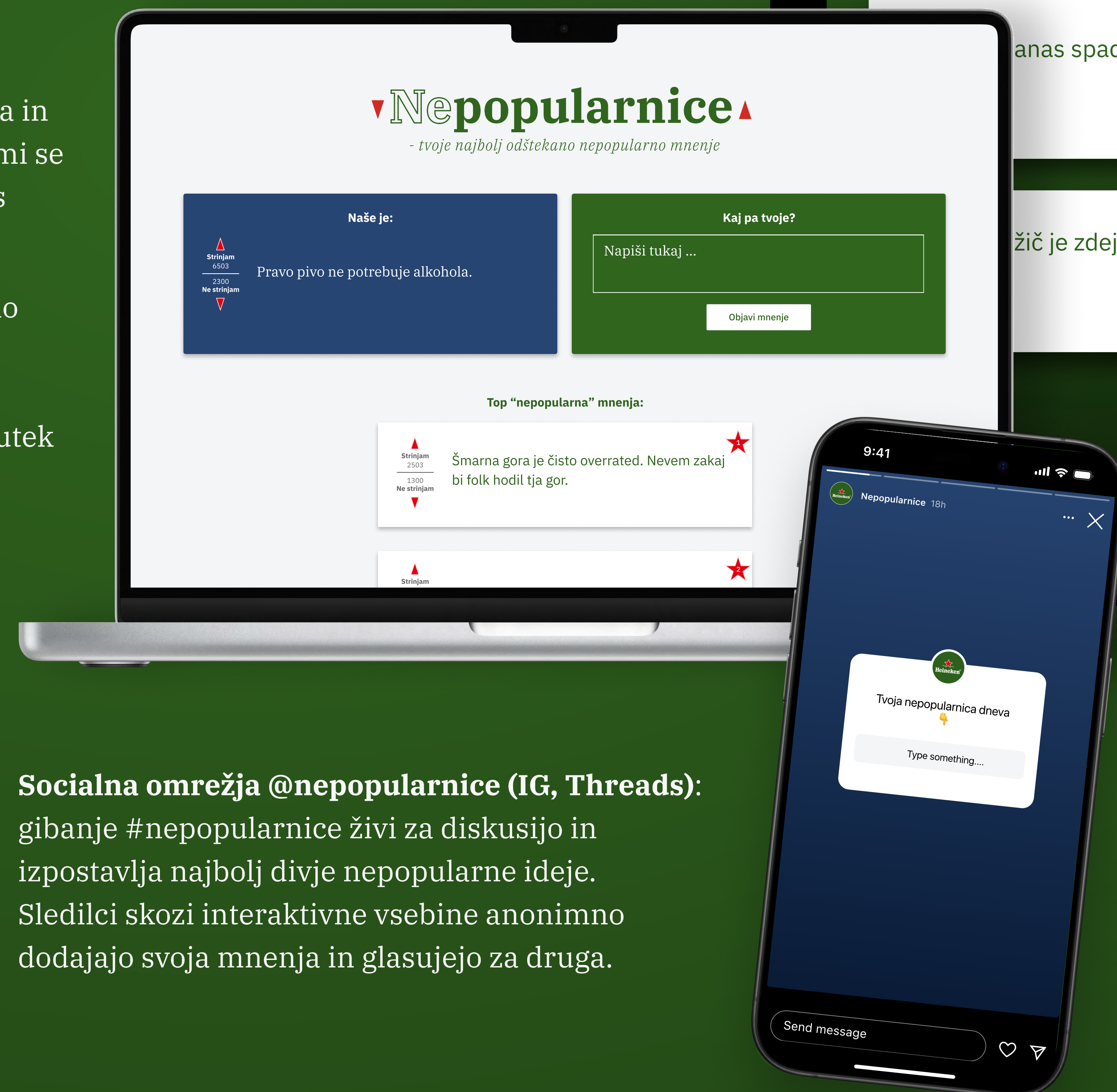
Rešitev

Interaktivna platforma, ki mladim omogoča prosto izražanje, jih angažira, izziva in spodbuja razmišljanje, obenem pa jim skozi raziskovanje nepopularnih mnenj približuje Heineken 0.0 pivo.

Interaktivna platforma Nepopularnice:

središče, kjer mladi delijo svoja nepopularna mnenja in glasujejo za tista, s katerimi se strinjajo, ter proti tistim, s katerimi se ne strinjajo.

S tem se ne spodbuja samo izražanje individualnih pogledov, ampak skozi interakcije krepiti občutek povezanosti in skupnosti.



Socialna omrežja @nepopularnice (IG, Threads):

gibanje #nepopularnice živi za diskusijo in izpostavlja najbolj divje nepopularne ideje. Sledilci skozi interaktivne vsebine anonimno dodajajo svoja mnenja in glasujejo za druga.

Heineken
▼Nepopularnice▲
- tvoje najbolj odštekano nepopularno mnenje

Se s katerimi strinjaš?



Lahko piješ pravo pivo celo noč in naslednji dan nimaš mačka. (Samo s Heineken 0.0)

anas spada na pico.

žič je zdej ratat totalno overrated.

vojo "nepopularnico" tudi ti!



Zunanje oglaševanje:

preko interaktivnih citylightov omogoča mimoidočim, da sodelujejo v glasovanju za nepopularna mnenja, s katerimi se strinjajo ali ne, in delijo svoje poglede.