

Ideja

V Sloveniji prevladuje **mokra družba**, kjer je pitje alkohola splošno razširjeno in sprejeto, v določenih trenutkih celo spodbujevalno. Alkoholne pijače so pogosto sestavni del praznovanj in pomembnih življenjskih dogodkov ter popolnoma sprejeto družbeno vezivo, ki dopušča celo čezmerno pitje.

Kjub splošni tendenci k zmernemu pitju, pa se še vedno premalokrat odločamo za alternative z manj ali nič alkohola. Ali je to zgolj **stvar navade, okusa, družbenega sprjemanja**, oz. si želimo z alkoholno opitostjo preiti na **višji nivo socializacije** zabave in sproščenosti.

Ali si **sober curious**?

Ciljna skupina

Vsi starejši od 18 let, s povdarkom na generaciji Z (rojeni med letoma 1997 in 2012).



Končno lahko z Heineken 0.0 brezalkoholnim pivom združimo odgovornost, svobodo, pripadnost, zdrav način življenja in zabavo, ki jih kot skupni imenovalec povezuje

STRAST!

Rezultati kampanje

- Povečanje prepoznavnosti Heineken 0.0 piva,
- Dvig družbene zavesti o vplivu alkohola,
- Izboljšanje angažiranosti na družbenih omrežjih,
- Povečanje prodaje brezalkoholnega piva,
- **Vzpodbujanje pozitivnih emocij in čustev**

Zgodba

Brezalkoholno pivo sedaj predstavlja **simbol strastnega življenja**.

Naj govorimo o nestrpnem pričakovanju prvega zmenka s **strastnim** neznancem, o polnih tribunah **strastnih** navijačev, ki čakajo na pisk sodnika ter naznanitev pričetka tekme, o nešteti oboževalcih, kjer jim pozornost vzbuja bobnar, ki **strastno** razbija na svoje bobne, ali pa tisti **strastno** omamen vonj iz pečice, ki se širi po stanovanju do družbe katera s Heinekom 0.0 v roki čaka samo še poslednji kos domače pizze.

Komunikacijska strategija

Ko se družba zbere, se zabava začne, glasba "crescendo" igra in plesišče se napolni, takrat nas **strast razvname**.

Digitalne komunikacije:

- socialna omrežja,
- popularni vplivneži,
- spletna stran,
- TV oglas.

Direktni marketing:

- pop up bari,
- aktivacije v trgovskih centrih,
- v barih, klubih,
- na toaletah v lokalih ter javnih wc.

Orodja:

Heineken spletna stran / plakati / billboardi / Facebook in Instagram objave ter reklame.

Naj se strast z 0.0 razvname



Slogan

Naj se strast z 0.0 razvname!

