

NAŠA NAPOVED? NULA, NULA.

UVID

Mladi običajno v lokalih izbirajo piva s 4 do 8 % alkohola in prezirajo brezalkoholno pivo zaradi **predsodkov**, ne da bi prepoznali njegove prednosti ali mu kdaj sploh dali priložnost.

IDEJA

Na zabaven način spodbudimo mlade, da preizkusijo Heineken 0.0, s poudarkom na njegovih **prednostih** preko **digitalnih sporočil v steklenici**. Ta služijo kot **napoved njihove usode**, ki se bo uresničila, če tisti večer namesto alkoholnega piva **izberejo Heineken 0.0**.

IMPLEMENTACIJA

Heineken v vseh lokalih, pivnicah in barih na mize doda QR kodo, ki gosta pozove, da poskenira QR kodo, ki mu bo v obliki **sporočila v steklenici** (à la fortune cookie) **napovedala usodo**. Po skeniranju se odpre pristajalna stran z animacijo. Iz steklenice Heineken 0.0 se izvleče listek in se razvije čez ekran. Na listku je v obliki napovedi prihodnosti predstavljena **prednost brezalkoholnega piva**, ki se bo uresničila, če bo gost ta večer pil brezalkoholno pivo Heineken 0.0. Pod listkom je gumb, s katerim lahko gost naroči pivo in usodo vzame v svoje roke.

NULA, NULA, NULA.

NALEPKA S QR KODO

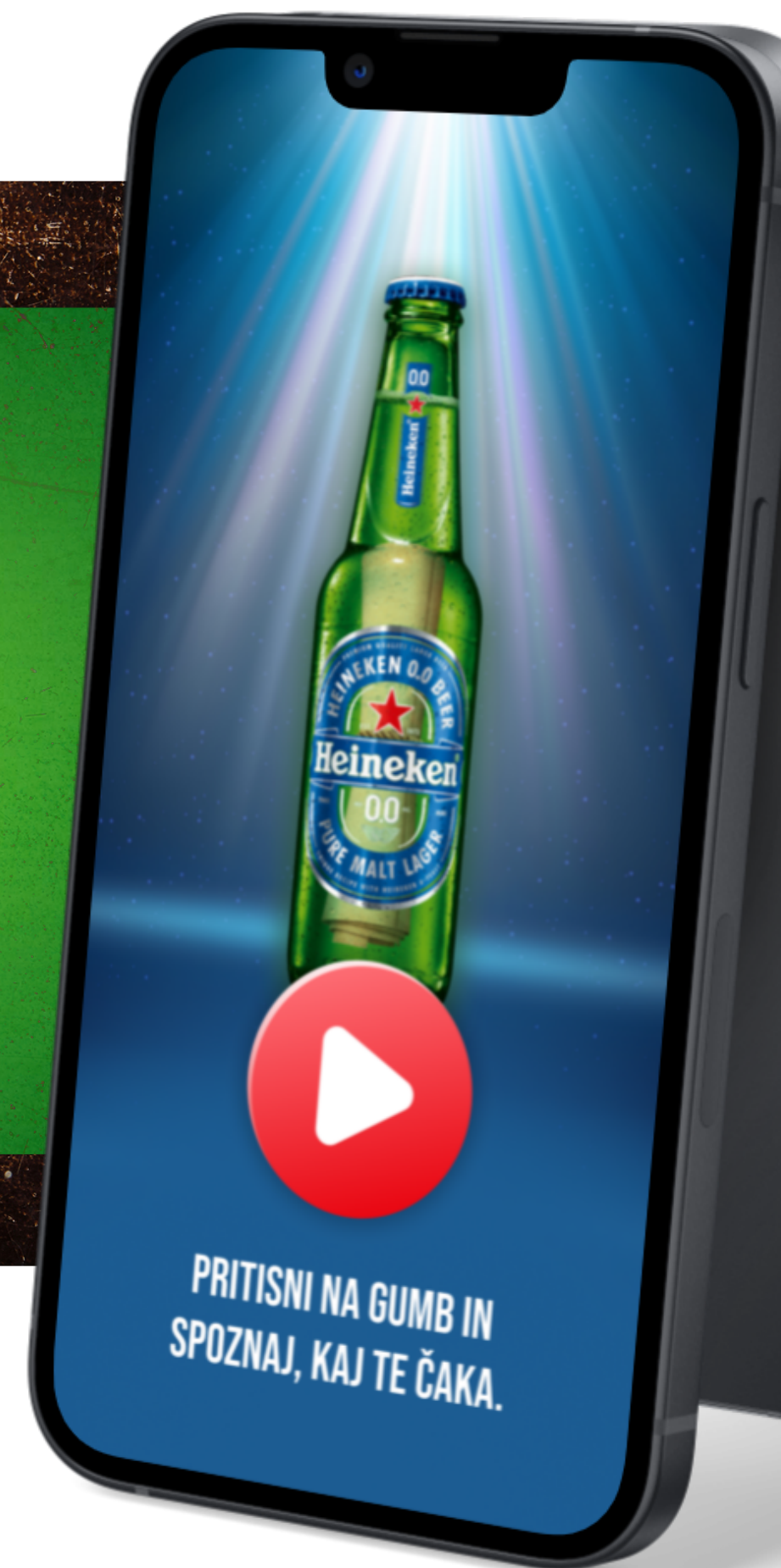
V vsakem lokalu je unikatna QR koda, ki gosta pelje na animacijo in mu omogoči, da svojega Heinekena 0.0 naroči kar od mize.

EST. 1873
Heineken[®]



POSKENIRAJ KODO IN
NAPOVEMO TI USODO.

ZAČETNI ZASLON



ZASLON S SPOROČILOM
IN MOŽNOSTJO NAROČILA

