

Obljuba dela ~~delg~~ LAJF!



UVID

Mladi se pri poskusih trajnostnega življenja soočajo s številnimi izzivi - pomanjkanje ozaveščenosti, družbene norme, pritiski vrstnikov ter slaba finančna izhodišča. Odločitev za trajnostni življenjski slog večine mladih ni samoumevna, saj jim neizkušenost na trgu dela predstavlja ovire pri iskanju dobrega delovnega okolja, zato so primorani ubirati bližnjice. Mladi smo danes že do neke mere ozaveščeni o trajnostnih pristopih v življenju, vendar pa je iz besed in obljub težko preiti k dejanjem, ki štejejo. Vsi štejemo korake, ki smo jih naredili v dnevu, premalo pa se zavedamo korakov ali odločitev, ki so zares pomembne za našo prihodnost. Stabilnost in situiranost v življenju je tudi zelo pomembna, da smo sposobni sprejemati določene odločitve, jih spremeniti v navade/vrednote in iz njih krojiti "trajnostni življenjski slog".

Tekom raziskave sva ugotovila še, da je platforma **LinkedIn** zelo neizkoriščena kar se tiče nagovarjanja mladih uporabnikov glede trajnostnega načina življenja in predstavlja velik potencial kot odskočna deska na trg dela za mlade. Naloga zavarovalnice Triglav je, da jo izkoristi za ozaveščanje trajnostnega življenjskega sloga in s tem pridobi nove uporabnike / zavarovance.

IDEJA

Na podlagi uvida sva zasnovala rešitev - **aplikacija Triglav Lajf**. Uporabnika bi spodbujala k opravljanju trajnostnih dejanj in s tem zanetila razvoj novih navad. Ob vestnem **opravljanju izzivov** je uporabnik **nagrajen znotraj Triglavovega ekosistema**, poleg tega pa pridobi **priznanja za trajnostne vrednote**, ki jih prikaže na svojem **LinkedIn** profilu in s tem postane bolj atraktiven za delodajalca kljub morebitnem pomanjkanju delovnih izkušenj.

IMPLEMENTACIJA

Rešitev živi v Triglavovem ekosistemu aplikacij (lahko kot del Drajva ali samostojna edicija), ključnega pomena pa je povezava z omrežjem **LinkedIn**, na katerem podjetje še ni zares aktivno v meri, da bi mlade spodbujalo k trajnostnem slogu življenja in jih pripravilo na trg dela.

Glede na to, da človek zjutraj ni podvržen raznim vplivom okolice in je sposoben sprejemanja konkretnjših odločitev, **aplikacija Triglav Lajf** uporabnika ob budilki opomni in mu ponudi štiri možna trajnostna dejanja/naloge, ki temeljijo na stebrih **kampanje Zavarujmo prihodnost**. S klikom na enega izmed njih obljubi, da bo v tem dnevu nalogo tudi izpolnil in s tem napreduje v posameznem stebru trajnostnih dejanj.

Po določenem številu opravljenih dejanj uporabnik sam pri sebi razvije navade, v aplikaciji pridobi naziv mojstra posameznega stebra, pridobi personalizirano priznanje (badge), ki ga lahko deli na **LinkedIn** profilu ter ugodnost, ki jo lahko unovči pri Triglavovih produktih (zavarovanja, skladi). Izpostavitve priznanja na **LinkedIn** profilu omogoča vizualni prikaz vrednot v smisu: **"Mogoče še nimam delovnih izkušenj, znam pa sprejemati dobre odločitve."** To mu pomaga pri boljšem pozicioniranju na trgu dela in hitrejši poti do trajnostnega načina življenja.

