

Bodimo iskreni, mlajša generacija je v mnogih pogledih že veliko bolj trajnostna od svojih predhodnikov. Ne viharno nosu nad že-nošenimi oblačili, z veseljem kuhamo z zelenjavo iz babičinega vrta ter ob prvih znakih pomladi v šolo, službo ali na kavo hitimo s kolesi in e-skiroji. Kljub temu pa imamo v rokah VEDNO pametne telefone.

PROBLEM

Izmed vseh elektronskih naprav, ki jih uporabljamo navadni smrtniki, največ toplogrednih plinov proizvedejo ravno pametni telefoni. Hkrati, so glavni krivci za množično izrabo nenadomestljivih naravnih surovin, katerih rudarjenje kontaminira zemljino atmosfero, uničuje ekosisteme in ustvarja ogromne količine strupenih odpadkov. Če v enačbo dodamo dejstvo, da **pametne telefone uporablja in relativno hitro menja kar 3,5 milijard ljudi**, si lahko predstavljate, kakšna prihodnost nas čaka, če ne spremenimo svojih navad.

IDEJA

Za vsakim razbitim telefonom je zgodba. Zakaj bi se končala s počenim ekranom?

S kreativno kampanjo želimo **zmanjšati potrošnjo novih mobilnih telefonov in podaljšati življenjsko dobo obstoječih** ter s tem med mladimi spodbuditi nove, okolju prijaznejše navade. Kako? Tako, da jim Zavarovalnica Triglav omogoči:

- dodatne informacije o nakupu obnovljenega*, namesto novega telefona.
- servis (iz)rabljenega telefona po dostopnejši ceni,
- zbirne točke oz. odlagališča, kjer se njegovi deli ponovno uporabijo ali pravilno zavržejo.

Ne samo, da s tem pozitivno vplivamo na okolje in družbo, obnovljeni telefoni s seboj nosijo zgodbe predhodnih uporabnikov, ki jih mi lahko nadaljujemo po svoje. (Store-bought phones could never. 😊) Na ta način dolgoročno spreminjamo svoje navade in ustvarjamo nove, za prihodnost varnejše.

*Gre za rabljene telefone, ki so tovarniško obnovljeni, servisirani in testirani ter delujejo kot novi. Proizvajalci obnovljenih telefonov, s katerimi bi se za kampanjo lahko povezali, so že prisotni tudi na slovenskem trgu.

Na spletni zavihek Zavarujmo prihodnost dodamo rubriko Nove navade, ne telefoni, ki postane mesto za pridobivanje informacij o problematiki odlaganja pametnih telefonov in nakupu obnovljenih. Naš cilj je projekt nadaljevati tudi po izteku kampanje in s tem Zavarovalnico Triglav dolgoročno pozicionirati kot podpornika trajnostnih projektov in pobud za mlade.

Dodatno: Zavarovalnica Triglav kupcem obnovljenih telefon ali posameznikom, ki svoj star telefon namenijo ponovni uporabi/predelavi, brezplačno ponudi zavarovanje za naprave.

KANALI

Europlakat City lights, TamTam

Umestitev glavnih sporočil kampanje (zgodbe telefonov) + QR koda, ki vodi na spletno mesto Zavarujmo prihodnost



Stare telefonske govornice

Kot inovativno zunanje oglaševanje postavimo telefonske govornice, ki postanejo varno odlagališče za stare, rabljene telefone. Poleg tega implementiramo zvočnike, kjer lahko uporabniki skozi slušalko prisluhnejo "telefonskim zgodbam".

Vsebine in oglasi na Facebooku, Instagramu, Youtubu

Ozaveščanje o problematiki Umestitev glavnih sporočil Vidne vsebine

Vplivneži - Instagram, TikTok

Video vsebine, kjer vplivneži delijo zabavne zgodbe o svojih nezgodah s telefoni in sledilce osveščajo o projektu.

Spletno mesto Zavarujmo prihodnost

Rubrika Nove navade, ne telefoni

Dodatno: POP-UP muzej razbitih telefonov

Sprehod po muzeju, kjer obiskovalci prebirajo zgodbe za različnimi razbitimi telefoni stoji.

NOVE NAVADE,
NE TELEFONI.

