

TRIFTGLAV

1. VPOGLED

Mladi se radi družijo, spoznavajo svoje vrstnike in **poskušajo biti kul**. Ko se nekaj zanimivega dogaja, morajo biti del tega, sicer jim **FOMO** ne da miru. Želijo si tudi **pripadati neki skupnosti** in ker imajo **radi naš planet**, se vedno bolj zavzemajo za njegovo ohranitev, ob tem pa imajo občutek, da jih politiki in ljudje na položajih **ne jemljejo dovolj resno**. A kljub svojim prizadevanjem za boljši jutri, skoraj 90 % mladih nakupuje v **fast fashion** spletnih trgovinah, saj te ponujajo veliko izbiro oblačil po nizkih cenah. Veliko mladih se sploh ne zaveda problematike neetičnosti takih trgovin in njihovega **negativnega vpliva na okolje**.

2. IDEJA

Mladim ponudimo platformo **Triftglav**, ki v real lajfu zaživi v obliki **pop-up izmenjevalnice z rabljenimi oblačili**. Te mladim pomagajo vzljubiti trajnost tako, da v zameno za vsako donacijo, strankam **podarijo oblačila** v isti količini oziroma teži. Mladi se ob izbiri novih oblačil zabavajo in družijo, **oblačila pa krožijo** in vsakič znova razveselijo svoje nove lastnike.

3. REŠITEV

Da rešitev kar najbolj odmevno predstavimo, mladim najprej z **nenavadnim PR podvigom** pokažemo, da so pri boju za bolj zeleno prihodnost slišani in podprti tudi s strani politike. Na parlamentarni seji se sodelujoči poslanci iz različnih strank pojavijo v spodnjem perilu ali spodnjih majicah, med potekom seje pa med mladimi najbolj priljubljen politik, bivši predsednik države g. Borut Pahor, na svoj Instagram profil objavi **fotografijo v spodnjem perilu**. Dogodek je **medijska senzacija** in cela Slovenija se sprašuje, kje so politiki izgubili svoja oblačila. Naslednji dan g. Pahor razkrije, da so politiki kot dober zgled v podporo trajnostnim praksam oblačila prvi poslali v **Triftglav**. Ob tem objavi povezavo do spletne strani, ki vključuje razlago projekta in prijavno okno.

Mladi na strani preberejo o novem projektu pop-up izmenjevalnice z rabljenimi oblačili, ki ga seveda ne smejo zamuditi, zato se v velikem številu prijavijo na novičnik, ta pa jim kmalu sporoči, kje se bo odvil prvi dogodek. Vstopnina za **Triftglav doživetja** so obleke, ki jih posameznik donira.

In kot je med mladimi navada, nove pridobitve takoj delijo na svojem najljubšem družbenem omrežju v obliki haul-a ali slike outfita, zraven pa dodajo **#triftglav**. Te objave nato Triftglav deli na svojem profilu in organizira tedenska glasovanja za najboljši outfit, zmagovalcem pa nudi bonuse, ki jih lahko koristijo znotraj trgovine. **Triftglav je skupnost, ki temelji na ozaveščenju o trajnosti. Hitro postane stalnica med mladimi, ki si prizadevajo za reševanje planeta in želijo pri tem izgledati fresh.**

TRIFTGLAV



Pop-up Triftglav

Spletna stran Triftglav

IG objava g. Boruta Pahorja

