

BODI IN(fluencer)

Uvid

Mladi razmišljamo o trajnosti, o njej beremo in poslušamo pridige družbeno odgovornih akcij. Ko napoči čas za dejanja, pa trajnost hitro preglasi **pritisk vrstnikov**. Anita se na družbenih omrežjih pohvali s fotografijo iz najnovejše restavracije, Matej se javi iz svojega avtomobila, medtem pa je Klara zaradi enodnevnega koncerta že odpotovala na drugo stran Evrope. **Če vsega tega ne poskusimo tudi sami, preden je »pase«, nismo takšni kot ostali. Nismo del skupnosti. Nismo IN.**

Ideja

Zavarovalnica Triglav ustvari **ново skupnost za mlade**, v kateri je **IN**, da namesto avtomobila objavimo vožnjo z avtobusom, namesto obiska restavracije zavijemo na lokalno tržnico ali pa namesto nakupa novega puloverja raje recikliramo starega. Ne samo da je **IN**, s tem končno **dobimo priložnost**, da vsak izmed nas postane **dober IN(fluencer)**.

Tako kot mladi vsak dan **lovijo hipne trende svojih vrstnikov**, pa bodo v novi skupnosti na zabaven način **lovili trajnostne izzive**, preden ti postanejo »pase«. **Trajnostnih navad namreč ne smemo prelagati na jutri.**

Implementacija

Vsak dan se mladim v spletni aplikaciji **BODI IN(fluencer)** pojavi nov trajnostni izziv, ki je časovno omejen. Če uporabnik v omejenem času izpolni izziv in dokaz odda v obliki preproste fotografije ali videoposnetka, ga nagradimo z novimi točkami. Če izziv prelaga na jutri in ga zato zamudi, pa so točke za vedno zamujene.

Izziv **Namesto osebnega vozila izberi javni prevoz.** (razpoložljiv čas: 48 ur) (15 točk)

Izziv **Sprehodi se v naravi.** (razpoložljiv čas: 24 ur) (10 točk)

Izziv **S tal poberi vsaj en odpadki in ga vrzi v smeti.** (razpoložljiv čas: 15 min) (5 točk)

Uporabniki zbirajo trajnostne točke 1 mesec, **več točk kot zberejo, višje se uvrstijo na lestvici** IN(fluencerjev). Tisti z največ točkami pa na koncu osvojijo bon v vrednosti 500 evrov za izbrano Triglav zavarovanje, še druge privlačne nagrade za mlade in časten naziv najboljšega IN(fluencerja).



BODI IN(fluencer), deli svoj dosežek dneva na družbenih omrežjih ali pa k sodelovanju povabi prijatelja – in osvoji 10 dodatnih točk!

Podoben princip časovnega odštevanja in minljivosti opazimo tudi pri družbenem omrežju BeReal, ki trenutno navdušuje mlade!

K dnevnim izzivom se pridružijo tudi influencerji in znane osebnosti, ki pozivajo k sodelovanju!

