

Zamenjaj stil. Ne planet.

Problem

V današnjem času, kjer je moda hitro spreminjajoča in kjer je pritisk na ljudi, da sledijo najnovejšim trendom, se večina ljudi sooča s prevelikim številom oblačil v svojih omarah. **Veliko oblačil se zavrže**, kar ima resne posledice za okolje, hkrati pa je pridobivanje novih oblačil in sledenje modnim trendom pogosto finančno breme za ljudi, še posebej za mlade.

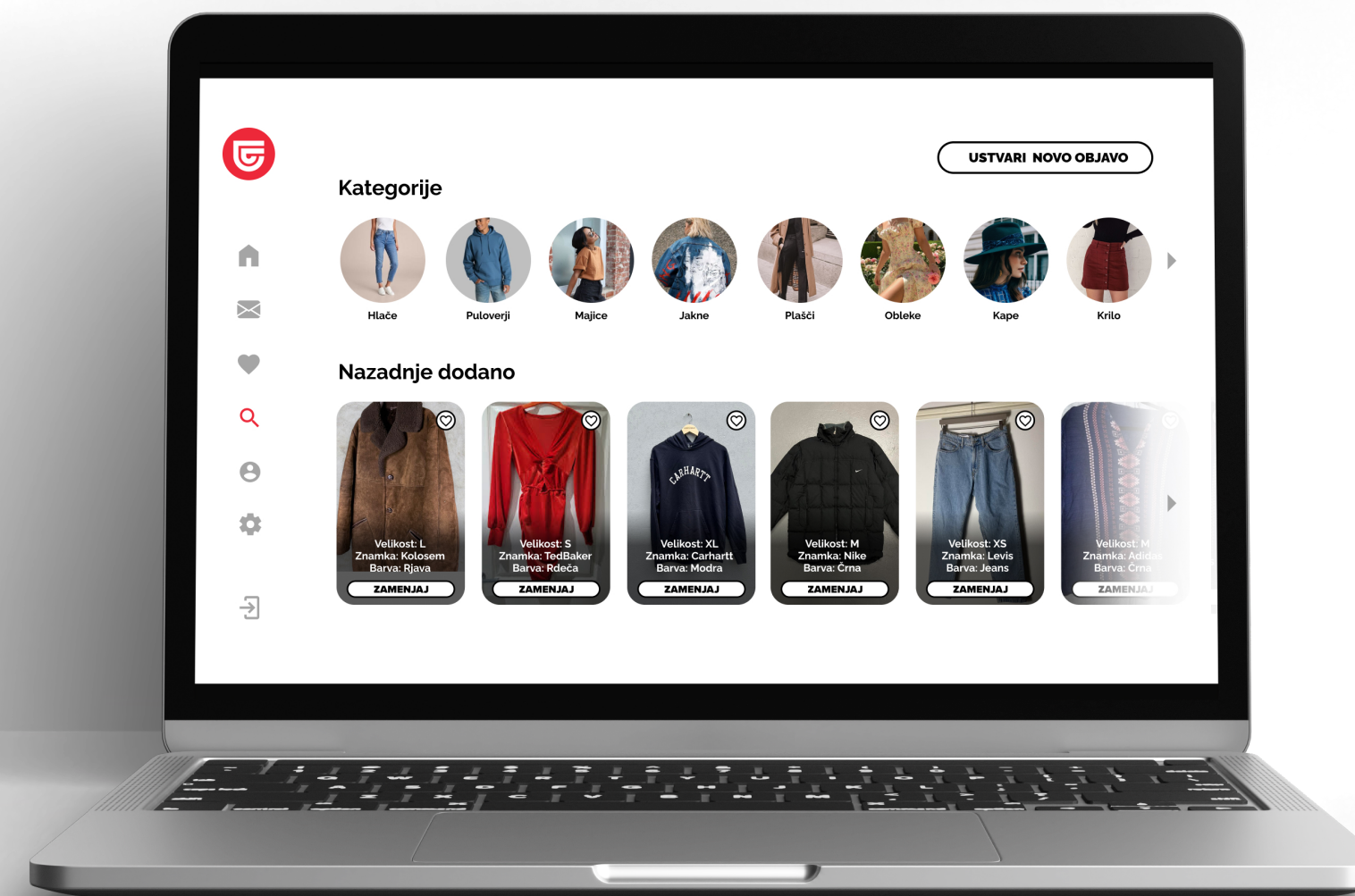


Rešitev

“Zamenjaj stil, ne planet” je kampanja, ki omogoča mladim, da **zamenjajo svoja oblačila z drugimi ljudmi** prek digitalne platforme. S tem se zmanjša količina zavrženih oblačil in hkrati mladi pridobijo nove modne kose brez finančnega bremena. V primeru, da uporabniku kos oblačila osameva v omari več kot 3 mesece ga lahko **donira ljudem v socialno ogroženih situacijah** in pridobi virtualne točke za brezplačno menjavo.



Menjalnica starih oblačil



Implementacija

Uporabniki preprosto **naložijo slike** svojih oblačil, ki jih želijo zamenjati. Sistem nato prepozna, katera izmed oblačil, ki jih ponujajo drugi uporabniki **so primerljive velikosti** in ponudi možnost zamenjave. Platforma lahko vključuje tudi različne **izzive in nagrade** za tiste, ki izmenjujejo največ ali ki oblikujejo **najbolj trajnostne modne kombinacije**. S spodbujanjem trajnostnih navad bi lahko Triglav pridobil pozitiven odnos do blagovne znamke in zgradil zaupanje potencialnih strank.



Na **TikToku** bi lahko bili videi z izzivi, kot je "NewLifeChallenge", v katerih bi ljudje prikazovali, kako so stara oblačila drugih spremenili v nekaj novega.



Na **Instagramu** bi lahko bile zanimive objave s pred in po fotografijami, ki prikazujejo, kakšen stil so imeli pred in po menjavi, pa tudi s tematskimi izzivi, kjer bi uporabniki lahko delili najboljše kombinacije.



Na **Facebooku** bi se lahko vrteli oglasi, ki prikazujejo, kako lahko mladi prihranijo denar in prispevajo k lepšem okolju s spreminjanjem potrošniških navad skozi menjavo rabljenih oblačil.



Na **YouTube** kanalu bi lahko bili videi s stilskimi nasveti in triki za stiliranje oblačil ter intervjuji z modnimi influencerji, ki bi govorili o trajnostni modi.



Skozi poseben izziv v aplikaciji bi lahko uporabniki z zbiranjem točk (od izmenjave oblačil in doniranja) pridobivali **dodatni popust na Triglav zavarovanja**.