

# KROGLA NEZGOD

**Ko prihodnost postane jasno vidna.**

## UVID

Če bi mladi imeli vpogled v nezgode, ki se nam bodo zgodile v prihodnosti, bi si vsi sčarali nezgodno zavarovanje že včeraj.

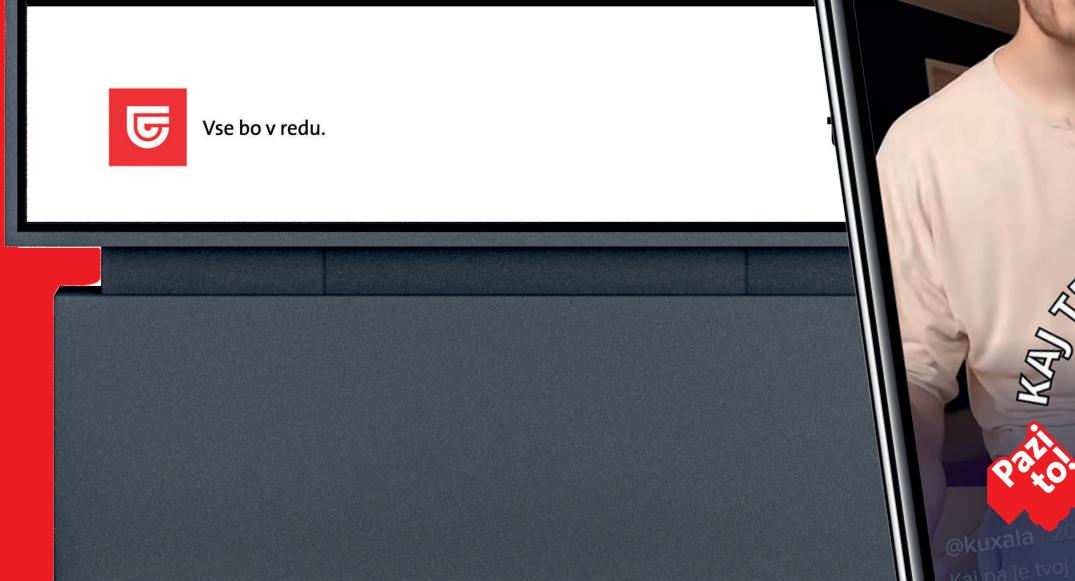
Od Starbucksovih astroloških priporočil pijač do Spotifyevih kozmičnih plejlistov, priljubljene znamke vpletajo misticizem v svoje produkte in marketinške strategije, da srečajo mlade potrošnike tam, kjer se skrivajo: visoko v zvezdah.

## IDEJA

S čarobno Kroglo nezgod mladim napovemo njihove morebitne nesreče in jim odstremo neznane dimenzijske produkta.

Jutri ti bodo vroči komplimenti povzročili hude opeklino.

Krogla nezgod ti svetuje, da skleneš **nezgodno zavarovanje** že danes.



Citylight oglas



TikTok filter



Facebook objava



Instagram objava



Display oglas

## IZVEDBA

### Facebook

Opremo misteriozni kanal do prihodnosti v **Facebook dogodkih**, popularnih pri ciljni skupini, in uporabnike usmerjamo na obrazec za sklenitev zavarovanja.

### Instagram

Na Instagram profilu **@pazi.to** predstavimo nov segment **Jasno vidno s Kroglo nezgod**, ki sledilce razsvetljuje z dnevnimi dozami mističnih modrosti.

### Tiktok

Poslužimo se magije interaktivnosti s **TikTok filtrom**, ki ga nadenemo **sijočim zvezdam** slovenske TIKTOK scene.

### Outdoor

Nezgode osvetljujemo tudi na **Citylightih** v dveh največjih študentskih mestih - Ljubljani in Mariboru.