

mlade BÔLI

MLADE BÔLI, DOKLER NE BOLÍ.

1. UVID

Veš, kaj bolí bolj kot zlom noge? Trenutek, ko se zaveš, da bi ti nezgodno zavarovanje Pazi name prineslo super nadomestilo, ki bi ga lahko porabil po svojih željah.

V svetu mladih ni prostora za zavarovanja – vsaj tako mislimo. No, prostor zagotovo je, zanimanja pa bolj malo. Med mladimi velja, da »tega pa jaz ne rabim«, dokler ne pride do nezgode in zavarovanje v resnici potrebujejo. Šele v tem trenutku se vprašajo, kaj bi lahko naredili, da bi omilili situacijo, ki se je zgodila.

Ker so za zavarovanja pred tem obdobjem vedno skrbeli starši, mlade niti ne zanima niti ne vedo, kaj vse jim lahko nezgodno zavarovanje prinese. Kot pravi star slovenski pregovor: »Česar ne veš, ne boli.« In res je. Ker mlade »bôli« za zavarovanje. No, dokler nekaj resnično ne za(bolí).

2. OPIS IDEJE

KAJ:

Mlade opozorimo, kaj zamujajo, ker nimajo nezgodnega zavarovanja. Preko komunikacije na družbenih omrežjih (TikTok in Instagram), serije digitalnih oglasov in outdoor oglaševanja jih seznanimo, koliko ugodnosti so »zamudili«, ker zavarovanja niso imeli. Hkrati pa jim na pristen in zabaven način predstavimo pozitivne lastnosti izredno enostavnega zavarovalnega postopka, ki ga lahko opravijo na spletu.

KAKO:

Izdelamo spletni kalkulator »Koliko te danes bôli?«, ki omogoča, da svoje poškodbe pretvoriš v zneske. Oseba izbere vse poškodbe, ki so se ji kadarkoli pripetile, kalkulator pa poda znesek skupnega izplačila, ki bi ga lahko prejel, če bi imel zavarovanje že sklenjeno. Poleg zneska je dodan tudi zabaven in navihani komentar, ki znesek pretvori v dogodivščino, ki bi si jo lahko privoščil.

Do kalkulatorja mlade vabimo prek oglasov na družbenih omrežjih in zabavnih videov, ki jih skupaj z ustvarjalci ustvarimo na TikToku. Ustvarjalec predstavi koncept kalkulatorja in nagovori mlade mimoidoče, da naredijo izračun na kalkulatorju, hkrati pa jim pojasni dejstva o zavarovanju. Po izračunu se odpre okno za tvoj e-naslov, kamor sodelujoči prejme ponudbo in dodatno kodo za popust. S tem spodbujamo tudi spletno prodajo. Postopek je isti, če do kalkulatorja dostopaš prek Instagram oglasa.

ZAKAJ:

Celoten koncept je enostaven in zabaven tako kot je enostavna sklenitev zavarovanja Pazi Nase. Prav tako pa ciljna skupina išče vsebino, ki je motivirana s humorjem in avtentičnostjo. Izračun je »trigger«, ki mlade spodbudi k razmisleku, hkrati pa jim ponudi zabavno vsebino, ki jo lahko delijo s svojimi vrstniki.

3. OPIS IMPLEMENTACIJE REŠITVE

KALKULATOR

Kalkulator »**Koliko te danes bôli?**« ti omogoča izračun zneska, ki bi ga prejel, če bi imel zavarovanje predhodno že sklenjeno. Resničen izračun in zabaven komentar sta zagotovo dodatna motivacija, ki jo mladi potrebujejo, da sklenejo zavarovanje Pazi name.

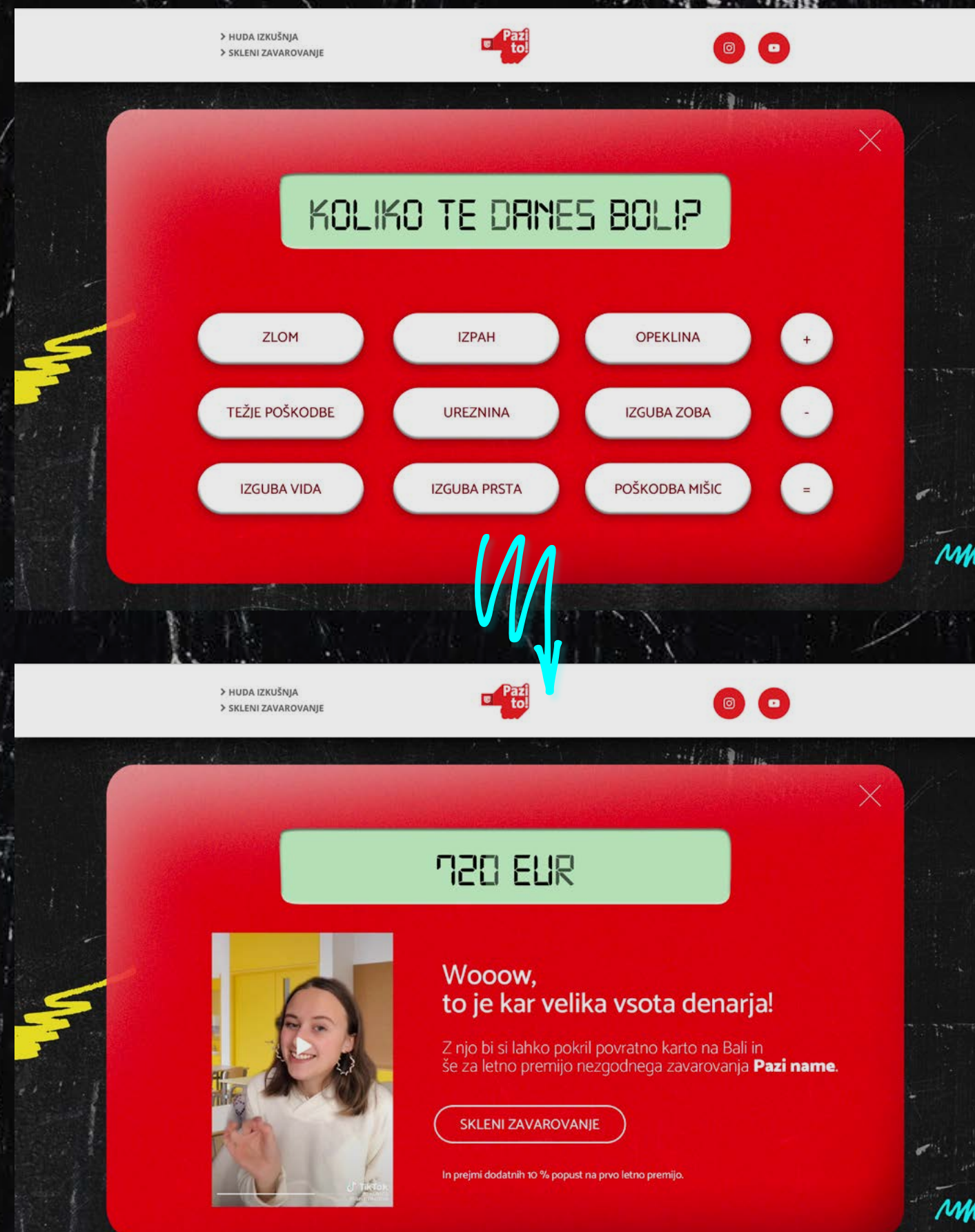
Kalkulator bo umeščen na spletni strani www.pazito.triglav.si, do katerega bodo vodili oglasi na družbenih omrežjih in TikTok posnetki. Prav tako bodo mladi do njega lahko dostopali preko QR kod, ki bodo umeščene na plakatih v študentskih domovih, fakultetah, na podstavkih za pijačo v lokalih ... K procesu skeniranja bodo mlade pritegnili zabavni naslovi: »**Ej, koliko te danes bôli?**«, »**Danes me res bôli!**«, »**Skeniraj, če te bôli!**« ...

»CITYLIGHT« X VIRAL TIKTOK CONTENT

TikTok vsebino bi posneli skupaj z že vzpostavljenimi ustvarjalci na družbenem omrežju TikTok in jo označili s [#mladeboli](https://www.tiktok.com/tag/mladeboli). Ustvarjalec mlade mimoidoče nagovori z »Koliko te danes kaj bôli?« in jih s tem povabil, da na interaktivnem citylightu uporabijo kalkulator. Mladi lahko na lokaciji vpišejo tudi svoj mail, na katerega jim pošljemo direktno povabilo k sklenitvi zavarovanja na spletu. Vsak sodelujoči prejme še dodatnih nekaj % popusta. S sklenjenim zavarovanjem se poda v boj za super nagrade (skok s padalom, bungee, zipe-line ...).

VPLIVNEŽI

- Andraž Žontar
- Schwarzzi
- Rimanic
- AnaMKotnik



INSTAGRAM IN SPLETNA STRAN

Na Instagramu komuniciramo s kratkimi posnetki, smešnimi memi in gifi, ki predstavljajo ključne prednosti zavarovanja (hitro, enostavno, učinkovito, možnost sklenitve na spletu, dodatni popust in nagrade). Komunikacija skupaj z oglasi vodi na spletno stran, kjer se ti najprej prikaže kalkulator.

Poleg prikazanega izračuna se predvaja video, kjer te na smešen način nagovori eden izmed vplivnežev in ti pove, kam bi se lahko odpravil ali kaj bi si lahko privoščil s tem zneskom. Hkrati pa opomni na dodaten popust, ki ga lahko prejmeš, če skleneš zavarovanje takoj.