

Guilty

Uživaj v sedanjosti, misli na prihodnost.

Kreativni vpogled

Dejstvo, da varčevanje med mladimi ni priljubljeno, ni zgolj posledica nizkih obrestnih mer ali manjših prihodkov, ampak predvsem določenih specifik naše generacije, ki jo zaznamovalo obdobje v katerem živimo. Ker smo individualisti, seveda najprej poskrbimo zase - tukaj in sedaj. Ne razmišljamo dolgoročno, zato svoj denar veliko raje zapravljamo za trenutna zadovoljstva.

Čeprav se zavedamo svojih napak, je naš interes za prevzemanje odgovornosti manjši, počnemo raje kar nas zabava. Kljub temu, da razpolagamo s svojim denarjem, ga raje namenimo za stvari, ki nam ponujajo takojšnje užitke in povečujejo naš ugled med vrstniki. Od svojih staršev smo ekonomsko manj uspešni in finančno manj pismeni, v prihodnost pa pogosto zremo s cinizmom. Pomembna nam je fleksibilnost, hitro preklapljam med obveznostmi in zabavo. Siti smo žuganja s prstom in pridiganja starejših ter stroke, ki nas vedno znova opominja, da je potrebno varčevati in s tem misliti tudi na prihodnost. Šokantna komunikacija pri nas ne učinkuje. Smo tehnično zelo pismena generacija, ki s pomočjo aplikacij in družabnih omrežij sledi novim trendom, ki pa pogosto odsevajo in hkrati ustvarjajo naše navade.

Z upoštevanjem teh specifik je najin cilj motivirati mlade, da začnejo z varčevanjem, hkrati pa se izogniti pridigam, da morajo čez noč spremeniti svoje življenjske navade.

Rešitev

Ustvarila sva aplikacijo s katero mladi identificirajo svoje nakupne »pregrehe«, z namenom blaženja slabe vesti pa jim istočasno omogočava, da na zabaven način varčujejo.

V trenutku, ko lahko zapravljaš, predvidevava, da lahko tudi varčuješ za svojo prihodnost. Z majhnimi zneski, na dnevni ravni in na interaktiven način. Mladim omogočava, da imajo pregled in nadzor nad svojimi izdatki in jih - na njim prijazen način - učiva, da začnejo misliti na prihodnost. S tem ustvarjava zavedanje o pomembnosti varčevanja, hkrati pa jim ne prepoveduje, da naj nehaajo uživati v sedanjosti. Navad mladih ne spreminjava čez noč, ampak postopoma. Ob vsaki neracionalni porabi sredstev, se sami opomnijo, da je smotrno del svojih sredstev nameniti tudi izpolnjevanjem dolgoročnih ciljev. Ton komunikacije je pristen in transparenten.

Opis mehanike

Uporabnik v aplikaciji doda plačilne kartice s katerimi opravlja svoje nakupe.

V naslednjem koraku si zastavi svoje cilje, za katere bo varčeval. Ti so lahko kratkoročni ali dolgoročni. Na podoben način doda tudi svoje t.i. »guilty pleasures«. Gre za nakupe, ki mu zagotavljajo trenutno zadovoljstvo, istočasno pa jih prepozna kot svoje majhne »pregrehe«. S tem si uporabnik postavi individualne pogoje za varčevanje.

Z vsakim nakupom produkta ali storitve, katero je uporabnik označil kot pregreho, se prikaže vprašanje "Guilty?" (kriv?). Uporabnik lahko odgovori pritrdilno »yay« ali odklonilno »nay«. S potrditvijo se del porabljenega zneska prenese na njegov varčevalni račun. Uporabnik ima vedno možnost vpogleda v aktualno stanje izpolnitve zastavljenega cilja in ima hkrati pregled nad svojimi »pregrešnimi« dejanji. S pomočjo teh je privarčeval dosedanji znesek.

Uporabnik vidi, koliko je na ta način zapravil, mi pa mu pomagamo pri lažšanju vesti.

