FRIŠNO
PANVITA

ITAK, DA SEM NA NASLOVKI.

UVOD

Frišno: Solata z modro kljukico

Vsa zelenjava, vse solate obljubljajo svežino, pa naj je to res ali ne.

Solatke Frišno ne obljubljajo, da so sveže, ampak

FRIŠNO SVEŽE.

Ker rastejo pod Prekmurskim soncem, nabrane so v rokavičkah, v trgovini pa so z VIP prevozom že naslednji dan. (Dobesedno so od včeraj.)

Svežina? Absolutno. Ampak z značajem.

MANIFEST

Frišno verjame, da si svežina zasluži žaromete.

Zato vsak list, vsako glavo in vsak grižljaj obravnavamo kot zvezdo: ročno nabrano, razvajeno in dostavljeno naravnost z zelenih prekmurskih vrtov.

Sledimo najbolj šim pravilom Narave in solato pridelujemo brez kompromisov, z uporabo trajnostnih metod, ki varujejo planet, in ohranjajo svak grižljaj poln okusa.

Ker ko ti je važno, kaj daš na krožnik, si zaslužiš izdelek, ki je prav tako zahteven kot ti.

Frišno. Sveže iz prekmurskih vrtov.

KOMUNIKACIJSKA PLATFORMA

Slogan:

FRIŠNO. SVEŽE IZ PREKMURSKIH VRTOV.

Glavno sporočilo:

To ni običajna svežina. To je **Frišno sveže.** Ročno nabrano, brez pesticidov, napojeno z deževnico. Iz rastlinjaka naravnost v trgovino z VIP prevozom v manj kot enem dnevu.

Malo razvajena solatka? Ja, ampak točno takšna si zaslužiš mesto na tvojem krožniku.

Ton komunikacije:

- Duhovit, z rahlo zvezdniškim pridihom.
- Samozavesten, a brez nadutosti.
- Vedno utemeljen v dejstvih.
- Brez izumljenih sanjskih svetov – resničen luksuz narave.

OOH

TISK

VIDEO

Živjo. Sem Frišno, diva med solatami.

Dobrodošli v mojem domu, najbolj luksuznem rastlinjaku v Sloveniji!

Tu me razvajata svetloba prekmurskega sonca in čista energija.

Pobrana sem v rokavičkah. Dobesedno.

In nikoli ne čakam.

Z VIP prevozom sem pri tebi v enem dnevu!

Ker nisem samo sveža.

Sem Frišno sveža. Iz Prekmurja, baby.

DRUŽBENI MEDIJI