

# Dovolj mlad, da poveš

# Direkt



Moji cimri so  
direkt nasty!



## Implementacija

Na fakultetah študente ustavimo z vprašanjem:

**Kaj bi ti povedal/a Direkt?**

Simpatiji, partnerju, cimru, politiku, staršem itd. Tisti, ki si upajo, to povedo za družbena omrežja. Njihove izjave posnamemo in objavimo kot reele. Nagrado EasyPark bon dobijo tisti, ki so bili dovolj mladi, da povejo direkt. Da si upajo, da se izpostavijo in s tem pokažejo, da niso premladi, da nekaj povedo ali uredijo sami.

V osredju kampusa pa postavimo Direkt avtomobil, ki služi kot platno. Mladi nanj z rekviziti zapišejo svoja sporočila in si s tem pridobijo nagrado za pogum (EasyPark bon). Tako Direkt postane znamka, ki ne sprašuje po starosti, ampak nagrajuje tiste, ki si upajo biti direktni, samostojni in varni pod lastnimi pogoji. Avto tako postane živi zemljevid mlade odraslosti.



Že dvakrat sem  
direkt prespal  
predavanja.



ZAVARUJEMO  
DIREKTNOST.

## Uvid

Živimo v svetu, kjer starejši na mlade gledajo zviška. Od politikov, ki novinarkam v obraz rečejo, da "so premlade", do staršev, ki pravijo otrokom, da so za avtomobilsko zavarovanje premajhni. Hkrati pa vsak dan počnejo stvari, ki zahtevajo več poguma kot je sklenitev zavarovanja. Mi pravimo, da mladost ni ovira, ampak prednost, ker so **dovolj mladi, da stvari povedo in uredijo DIREKT.**

## Ideja

Ne dokazujemo, da mladi niso premladi, ampak pokažemo nekaj močnejšega: ravno dovolj mladi so, da si upajo drzno povedati stvari brez ovinkov in Direkt.

Iz tega nastane slogan:

**Dovolj mlad, da poveš Direkt.**

Direkt pri tem ne zavaruje le avta, ampak ti omogoči in zavaruje prostor, da varno izraziš svojo direktnost. Če si upaš biti direkten v življenju, si dovolj samostojen, da skleneš Direkt tudi brez pomoči staršev.

... **Simona je direkt zame.**

nagrada za  
Direktnost  
150x EasyPark