

DIREKT DO PRVEGA AVTA

UVID !!!!!!!!!

Večina mladih se začne ukvarjati z zavarovanjem šele ob nakupu svojega prvega avtomobila. Pri tem so aktivno vključeni v proces izbire in nakupa, zato so bolj odprti tudi za administracijo, ki pride zraven. Hkrati pa si želijo, da vse poteka **digitalno, nekomplcirano in poceni.**

IDEJA

Mlade nagovorimo tam, kjer se začne njihova pot do prvega avtomobila in prvega zavarovanja. Na platformi za rabljene avtomobile, **avto.net**, ker si novega (žal) še ne morejo privoščiti. Tam jim že pri izbiri avtomobila **olajšamo odločitev z vključitvijo filtra "Avtomobili za mlade voznike"**. Hkrati pa jim pokažemo, da lahko zavarovanje teče prav tako **enostavno kot brskanje po oglasih.**

ZAVARUJ DIREKT NA AVTO.NET

Tvoj avtobus spet zamuja?

Z Direktom prideš hitreje do svojega prvega avta in zavarovanja.



IZVEDBA

V **sodelovanju z avto.netom** prilagodimo spletno stran tako, da mladim že pri izbiri prvega avtomobila olajšamo odločitev z **vključitvijo filtra "Avtomobili za mlade voznike"**, ki izpostavi modele in znamke, tipične za prve voznike, ter avtomobile, ki jih Direkt zavarovanje pokriva. Ob vsakem ogledu vozila lahko s klikom **aktivirajo Direkt pomočnika**, ki jim takoj izračuna znesek zavarovanja za izbran avto, zato se lahko odločajo bolj informirano že med nakupom. **Ko pride trenutek za sklenitev zavarovanja, je Direkt že njihova prva izbira.** Pozornost mladih **na fakultetah** pa ujamemo v trenutkih, ko brezciljno skrolajo po telefonu, brskajo po avto.netu in sanjarijo o dnevu, ko do faksa ne bodo več prestopali trikrat.

