



DIREKT DRIVE-IN

Kreativna strategija za Direkt avtomobilsko zavarovanje

1. Kreativna strategija

UVID

Študenti imajo shitbox avte. In shitbox avti rabijo popravila.

SLOGAN

V tvojih rokah. Direkt.

2. Opis ideje

Mladi ne razmišljajo o avtomobilskem zavarovanju, dokler jim tega ni treba. Naša ideja jih ujame točno v trenutku, ko najbolj razmišljajo o stanju svojega avta: tik pred poletjem, ko s prijatelji že načrtujejo road trip na morje.

Na parkirišču pred dvema fakultetnima središčema postavimo brezplačen Direkt Drive-In. Čez dan študenti pripeljejo avto na hiter pregled. Serviserji naredijo pregled podvozja, stanja zavor, gum, tekočin, luči in vzmetenja. Vsak udeleženec po pregledu na mail prejme poročilo o stanju avta in poziv k sklenitvi ali zamenjavi zavarovanja prek Direkta. Vsak, ki pride na pregled, dobi tudi brezplačne karte za drive-in kino isti večer.

Zvečer se ena od lokacij spremeni v drive-in kino s slovenskim celovečernim filmom Gepack. Film, ki se s svojo zgodbo navezuje na njihovo situacijo in si ga je vredno ponovno ogledati. Študenti pridejo v več avtih s prijatelji, vzdušje je študentsko, BYOB.

Dogodek promoviramo v sodelovanju s castom filma Gepack, ki so hkrati prepoznavni vplivneži med ciljno publiko, ter s plačanimi objavami na Meti in TikToku.

Direkt se v celotni izkušnji pojavi naravno: ne kot zavarovalniški oglas, ampak kot blagovna znamka, ki mladim pomaga poskrbeti za avto na način, ki se jim približa.

Digitalno. Nekomplicirano. Poceni.

3. Ključna sporočila oz. nagovori

Glavni nagovor

Ključne od avta si dobil. Kdaj boš pa še zavarovanje vzel v svoje roke?

Nagovor pred dogodkom (manifesto)

Tvoj avto ima približno toliko kilometrov kot ti izpitov. Klima dela samo v prvi prestavi, radio lovi samo dva programa, sumiš, da zadnja guma pušča. Pa te vseeno pripelje. Na faks, na after, na morje. Pelje te že več let in peljal te bo še naprej. Če mu le malo pomagaš.

Preden se s frendi natlačiš v avto in se zapeljete proti obali, pridi na Direkt Drive-In - brezplačen pregled avta pred tvojo fakulteto. Naši serviserji bodo opravili hiter pregled, na koncu pa na mail dobiš poročilo o stanju vozila in karte za zvečer.

Ko se stemni, parkirišče postane kino. Vabljen, da se vrneš s prijatelji in si skupaj kar iz avta ogledate film. Na sporedu je Gepack – štirje prijatelji, konec izpitnega obdobja, pot na morje.

Torej točno to, kar te čaka čez nekaj tednov.

Promocijski nagovori

Tvoj avto je preživel zimo. Vprašanje je ali preživi še pot do Zrč. Pridi na brezplačen pregled, da se prepričaš.

Avto si kupil sam. Netflix si naročil sam. Fitnes tudi. Zavarovanje pa ti še vedno ureja fotr? Direkt. Še ena naročnina, ki jo zrihtaš v 3 minutah.

Ko rukneš avto, nočeš klicat mame. Nočeš klicat fotra. Z Direkt ti tudi ni treba. Vse urediš sam, prek chata, v par minutah.

Nagovor v mailu po pregledu

Ključne od avta ti vračamo. Kdaj boš pa še zavarovanje vzel v svoje roke?

Zdaj ko veš, v kakšnem stanju je, ga lahko tudi pametno zavaruješ. Direkt. Avtomobilsko zavarovanje, ki ga urediš sam, v parih minutah.



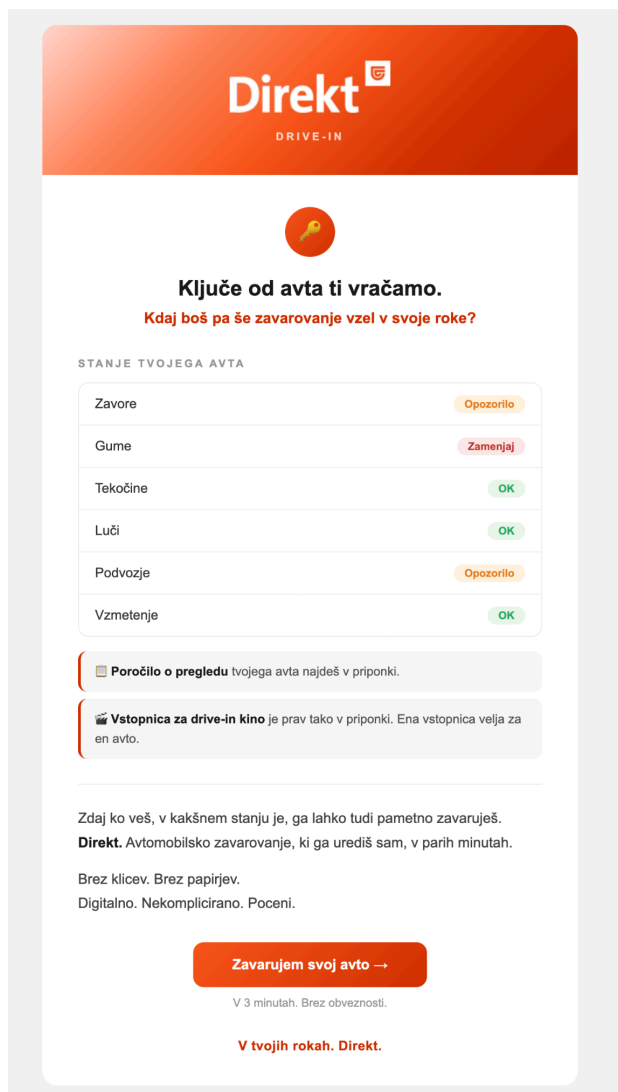
Brez ključev. Brez papirjev.

Digitalno. Nekomplikirano. Poceni.

Več pa na povezavi spodaj.

<https://direkt.triglav.si/direkt>

Prikaz maila, ki ga dobi uporabnik po opravljenem pregledu:



4. Predlogi implementacije

Dogodek izvedemo v enem dnevu, konec maja oziroma v začetku junija, tik pred izpitnim obdobjem, ko so študenti še aktivno na fakultetah.

Dopoldne sočasno postavimo Direkt Drive-In aktivacijo na dveh lokacijah. Prva je v bližini EF, PEF in FDV, druga v bližini FRI, FKKT in BF. Ti dve območji sva izbrala ciljno: obe ležita izven strogega centra Ljubljane, kamor se več študentov vozi z avtom kot na fakultete v centru mesta.

Od 11h do 18h štirje serviserji (en par na avto) na lokaciji pregledujejo avtomobile. Dve hostesi na lokaciji sprejemata študente, zbirata elektronske naslove in delita EasyPark bone za parkiranje (75 na lokacijo). Tisti dan morajo namreč priti z avtom na faks, zato jim stroške parkiranja častimo mi. Vsak udeleženec dobi tudi karto za drive-in kino isti večer, vezano na avto. Spodbujamo k temu, da povabi še prijatelje in se skupaj odpravijo pogledat film.

Ob 21h se ena od lokacij spremeni v drive-in kino s projekcijo filma Gepack. SM manager snema skozi celoten dan za objave na socialnih omrežjih.

Dva tedna pred dogodkom začnemo SM promocijo. Cast filma Gepack na svojih TikTok in Instagram profilih objavi teaser vsebine. Vzporedno tečejo plačane objave na Meti in TikToku, geo-targetirane na študente v okolici obeh lokacij. Na fakultetah obesimo plakate.

5. Finančna ocena

EKIPA NA TERENU

Postavka	Cena/enoto	Enot	Lokacije	Skupaj
Serviserji (4 osebe x 7h x 50 €/h)	50 €/h	28h	2	2.800 €
Hostese (2 osebi x 7h x 15 €/h)	15 €/h	14h	2	420 €
Koordinator dogodka (1 oseba x 10h)	25 €/h	10h	2	500 €
Reditelj	200 €	1	2	400 €
SM manager (snemanje na terenu)	300 €	1	1	300 €
Subtotal				4.420 €



DRIVE-IN KINO

Postavka	Skupaj
Najem platna, projektor, ozvočenje (paket)	1.500 €
Licenca za predvajanje filma Gepack	500 €
Agregat / elektrika	300 €
Subtotal	2.300 €

CAST GEPACK

Postavka	Skupaj
Honorar za cast (SM objave)	2.000 €
Subtotal	2.000 €

SM PROMOCIJA

Postavka	Skupaj
Predprodukcija (content plan, copy)	400 €
Postprodukcija (montaža reelsov, objave)	580 €
Plačane objave Meta + TikTok	1.200 €
Subtotal	2.180 €

PROMO MATERIALI

Postavka	Skupaj
Oblikovanje promo materialov	300 €
Tiskovine za fakultete	150 €
Nalepke / stickers Direkt (500 kom)	150 €
Branded rollup stojnice (4 kom)	300 €
Dodatni promo materiali	600 €
Subtotal	1.500 €



LOGISTIKA

Postavka	Skupaj
Prevoz opreme	300 €
Tehnični material (dvigalka, orodje, tekočine)	400 €
Subtotal	700 €

SKUPAJ

SKUPAJ BUDGET	13.100 €
Nepredvideni stroški (cca 10%)	1.310 €
SKUPAJ Z REZERVO	14.410 €

EasyPark kode (150 kod po 20 €) niso vključene v budget po navodilih briefa.

6. Vizualni renderji

*Prikaz Direkt Drive-In pregleda avtomobila**



*Prikaz Direkt Drive-In kino**



*Renderji so ustvarjeni s pomočjo generativne umetne inteligence modela Nano Banana 2 in orodja Adobe Photoshop.