

1. UVID

Avto mladim predstavlja ultimativno svobodo in neodvisnost, a ta svoboda vsako jutro trči z eno največjih nočnih mor, pa ne samo študentskega lajfa, ampak vsakega prebivajočega v velikih mestih: iskanje parkinga. In vsak bi si želel postati tisti "kralj", ki na predavanje prileti zadnjo minuto, parkira kot "madrfer" pred vhodom in v stilu ikoničnega regionalnega managerja Michaela Scotta, s frazo "it's Britney, b**ch", vstopi skozi glavna vrata faksa.

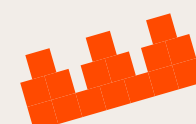
Direkt

PRED FAKSOM

Zavaruješ na izi. Parkiraš kot kralj.



Parking,
kralj parkinga



2. IDEJA

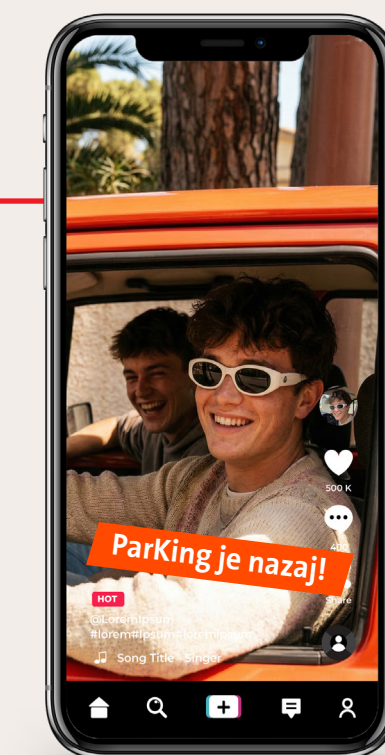
Zato zavarovanje Direkt poleg simplifikacije procesa avtomobilskega zavarovanja z novo kampanjo v sodelovanju s partnerskimi fakultetami reši enega največjih problemov voznikov študentov in srečnežem zagotovi najbolj epske parkinge - "Direkt pred faksom".

Torej, kdor sklene zavarovanje Direkt, se lahko skozi zabavno igro poteguje za parkiranje na kraljevem parkirnem mestu. Te "parkinge" postavimo tik pred vhodom v izbrane fakultete po Sloveniji in predimenzionirano tako, da so ekstra široki. Valda. Da jih zavarujemo pred "štorstim odpiranjem vrat". Prav tako pa jih zavarujemo pred "kradljivci parkingov" s parkirno oviro, da bo dnevni zmagovalc lahko brez skrbi svojega jeklenega konjička pustil "Direkt pred faksom".

3. IMPLEMENTACIJA

Teasing

To izjemno priložnost napovemo v dveh valovih. Prvo z letaki, ki rahlo spominjajo na "obvestila redarstva", ki jih za brisalce zataknejo na parkingih ob faksih. Namesto, da bi lastnike pričakala kazen, jih tako pričaka letak s QR kodo, ki vodi na pristajalno stran, kjer vse podrobneje razložimo. Samo promocijo pa potem okrepimo še z likom, ParKingom, ki na družbenih omrežjih objavlja zabavne skeče ter s posebnimi OOH-ji - označenimi parkirnimi mesti "Direkt pred faksom".



Začetek igre parkingov in mehanika

Lov za parking pretvorimo v igro parkingov! Vsi študentje z zavarovanjem Direkt se za elitni parking in za naziv največjega carja na faksu, "ParKinga", borijo vsak dan! Začne se dnevni "Direkt ParKing sprint". Vsako jutro mora biti ob 6:00 parkirno mesto prazno (saj si nihče ne želi svojega avta reševati pred pajkom). Odklene pa se ob naključnih dopoldanskih urah. Ko se študentje z Direkt zavarovanjem s pomočjo geolokacije ob izbrani uri znajdejo v neposredni bližini faksa (npr. v radiju 500 metrov), prejmejo push notification. Ob tem se morajo najprej varno ustaviti (s pomočjo geotaga lahko to preverjamo), potem pa morajo na pristajalni strani stisniti gumb "ZAVZEMI PARKING". Najhitrejši dobi digitalni ključ talne prepreke in s tem ukrade parking "Direkt pred faksom" za tisti dan. Petim nesrečnežem, ki so bili sicer blizu, pa sistem v tolažbo avtomatsko podari kodo za EasyPark. Naslednji dan pa spet direkt v akcijo!

Neskončno nadaljevanje

Ko lastniku "poteče parking", dobijo vsi študentje, ki so sklenili Direkt zavarovanje obvestilo, da lahko "ukradejo parking" zase! Tako začnemo nov cikel, kjer lahko v nedogled sodeluje vsak, tudi tisti, ki je že bil lastnik, saj tako zagotovimo retention in da podaljšujejo to zavarovanje za čas faksa.