

Priznam, da vsega še ne znam

Uvid

Gen Z-jevci danes živijo v digitalnem svetu, kjer so storitve hitre, intuitivne in enostavne. Navajeni so, da stvari uredijo sami – z nekaj kliki na telefonu.

Ko pa pride do avtomobilskega zavarovanja, se znajdejo v svetu zapletenih izrazov, paketov in postopkov. Zato se pogosto obrnejo na internet, kjer iščejo razlago, kako zavarovanje sploh deluje, ali pa ga prepustijo staršem.

Direkt je avtomobilsko zavarovanje, ki ne zahteva, da postaneš strokovnjak za zavarovanja. Namesto zapletenih procesov ponuja enostavno digitalno rešitev z jasnimi možnostmi in hitro sklenitvijo.

Naš cilj je pokazati, da Direkt razume zmedo mladih voznikov in ponuja zavarovanje, ki ga je dovolj enostavno skleniti, tudi če nismo strokovniki.

kaj mi lahko kdo prosim razloži proces zavarovanja avta ker imam očitno IQ okoli 40

Če mam jst trenutno 1 avto k ma osnovno zavarovanje pa kupm še en avto a pol morm tut tistga zavarovt pa še enkrat plačvt al vela zavarovanje za oba?

Zakaj rabmo v 2025, v času digitalne dobe, AI in nwm česa še, f... zavarovalne agente, da pridejo k teb (al pa ti k njim) da se sklne en f... papir? A lahk enkrat ukinemo in bypassamo ta koncept.

Ključna sporočila

Priznam, da ne znam. In to je ok. Ker mi za zavarovanje avta ni treba znati vsega.

Dovolj je, da obiščem platformo Direkt. Tam mi je vse jasno. Bolj direkt ne gre.

Tudi če vsega še ne znam, si zavarovanje uredim sam.

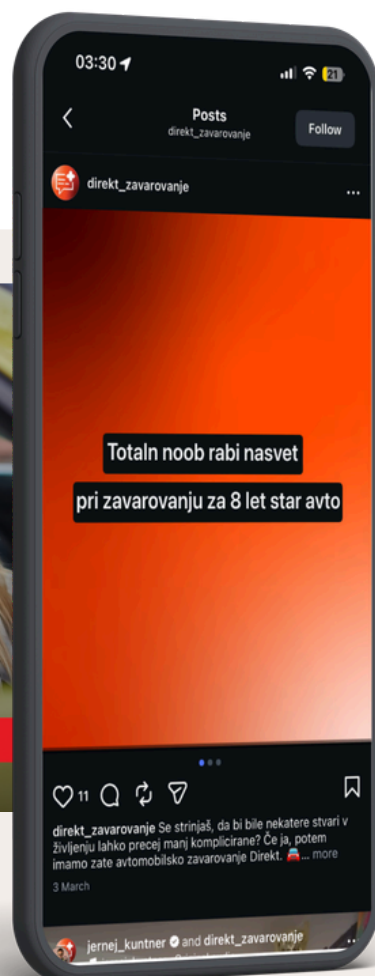
Ker bolj direkt ne gre.



Opis ideje

Na kreativah prikazujemo realne situacije mladih voznikov, ki pri vožnji še niso suvereni: nerodno parkiranje, odrgnjeno vozilo ... Prav tako pa še nimajo izkušnje samostojne sklenitve zavarovanja.

Kot odgovor na realne izzive mladih predstavljamo platformo Direkt, kjer je sklenitev avtomobilskega zavarovanja tako enostavna, da ga lahko sklne prav vsak.



kaj mi lahko kdo prosim razloži proces zavarovanja avta ker imam očitno IQ okoli 40

Implementacija

Ustvarimo javno "priznanje neznanja", kjer prikažemo stvari, ki jih še ne znajo, pri čemer izpostavimo eno stvar, ki jo lahko tudi brez poglobljenega znanja uredijo sami: zavarovanje avta preko portala Direkt.

Plakati na parkiriščih pred fakultetami, na hodnikih fakultet, študentskih domov, na kampusu ...

1. Aktivacija na fakultetah

Na fakultetah postavimo velike interaktivne "Priznam, da ne znam" table. Študenti lahko napišejo svoje priznanje, kar spodbuja spontanost, humor in pogovor. Na tabli je tudi QR koda, ki vodi na platformo Direkt.

2. Serija plakatov in zgibank

Po fakultetah se pojavijo plakati in zgibanke, ki nadaljujejo idejo priznanj ter spodbujajo mlade k samostojni sklenitvi avtomobilskega zavarovanja.

3. Social razširitev

Kampanja se razširi na družbena omrežja s hashtagom #PriznamDaNeZnam #BoljDirektNeGre. Tukaj vključimo mlade vplivneže, ki priznajo, da marsičesa še ne znajo (zabavno, relatable), znajo pa s platformo Direkt skleniti avtomobilsko zavarovanje.

4. EasyPark ugodnost

Prvih 150, ki sklne zavarovanje, dobi kodo za EasyPark v vrednosti 20 eur. To komuniciramo na spletni strani.

Razpored budgeta: Produkcija: 3.000 €, OOH oglaševanje: 3.500 €, aktivacija na fakultetah: 2.500 €, samostojno oglaševanje + oglaševanje z vplivneži: 6.000 €

Direkt

