

Direkt



Implementacija

“The Noodle Cup” je spletna igra (podstran Direkt) v slogu endless runnerja, kjer igralec vozi avto in se izogiba oviram. Igra se konča ob trku, rezultat pa predstavlja prevoženo razdaljo. Vsaka ovira predstavlja realno situacijo na cesti, ob trku pa igra razloži, kaj se je zgodilo in kako to krije paket Standard ali Maksi, s čimer igralec skozi igro intuitivno razume razliko med paketi. Enkrat na igro ima igralec možnost aktivirati “Maksi power-up”, ki mu omogoča, da za 10 sekund preživi trke, kar simbolizira dodatno zaščito. Po koncu igre se pojavi možnost ponovne igre, CTA, ki vodi do sklenitve zavarovanja in ogled lestvice

Igro promoviramo na fakultetah po Sloveniji s plakati z naslovi vezani na hitro in enostavno sklenitev zavarovanja, ki pritegnejo pozornost in preko QR kode vodijo neposredno v igro. Dodatno aktivacijo ustvarimo z distribucijo instant noodle-ov na slovenskih fakultetah, označenih kot Standard in Maksi. Na embalaži so poleg QR kode do igre tudi poenostavljene razlage paketov, vključene v navodila za pripravo. Med čakanjem, da se noodli pripravijo, uporabnika spodbudimo, da preveri paket in zavarovanje uredi še preden je obrok pripravljen.

Po enem mesecu aktivacije najboljši igralci na lestvici prejmejo nagrade, pri čemer prvih 150 dobi bon za parkiranje Easy Park, trije najboljši pa povrnjeno zavarovanje ali bon za varno vožnjo.



Insight

Mladi se utapljam v izobilju informacij in izbire, zato smo se naučili filtrirati in pohitriti vse, kar ni nujno. Svet odraslosti bi najraje držali na “hold” čim dlje, a ko se mu ne moremo več izogniti, ga želimo opraviti hitro, brez birokracije in brez odvečnih odločitev. To se odraža tudi v naših navadah – učimo se dan pred izpitom, jemo instant, gledamo vse na 1.5x in iščemo bližnjice, kjerkoli lahko. Živimo v načinu “čim hitreje čez”, zato enako pričakujemo tudi od stvari, ki jih ne želimo reševati, kot je zavarovanje. Ne potrebujemo več izbire, ampak manj kompliciranja.

Rešitev

Direkt zavarovanje mladim približamo skozi format, ki ga že poznajo in razumejo - instant izkušnjo. Ustvarimo “The Noodle Cup”, preprosto mobilno igro, ki jo lahko odigrajo kjerkoli in kadarkoli, med predavanjem ali čakanjem. Tako kot instant noodles je tudi izkušnja z zavarovanjem hitra, enostavna in brez odvečnega razmišljanja. Igra postane zabaven vstop v svet zavarovanja in kompleksno storitev prevede v jezik, ki je mladim blizu.

