Direkt za glavne

Vpogled

Statistično gledano, mora vsak, ki bo kadarkoli mladi voznik, opraviti tudi vozniški izpit. Čakalne dobe za le tega pa trajajo tudi po več mesecev, čeprav se številni termini v času čakanja sprostijo.

Problem:

Sproščeni termini so sicer javno dostopni, a so zasedeni naključno, ker **ne obstaja noben sistem obveščanja. To kar kliče po nečem direktnem.**

Ciljna skupina:

Primarna ciljna skupina so **mladi, ki so tik pred odločitvijo o izbiri zavarovanja oziroma pred opravljanjem glavne vožnje.** Gre predvsem za posameznike med 18. in 20. letom.

Ideja

Kot najbolj direktno avtomobilsko zavarovanje zato mladim **ponudimo preskok čakalne vrste za glavno vožnjo.** To omogočimo s preprostim orodjem na pristajalni strani, ki na spletni strani E-uprava.gov.si **preverja podatke o sproščenih terminih in o tem obvesti mlade.**

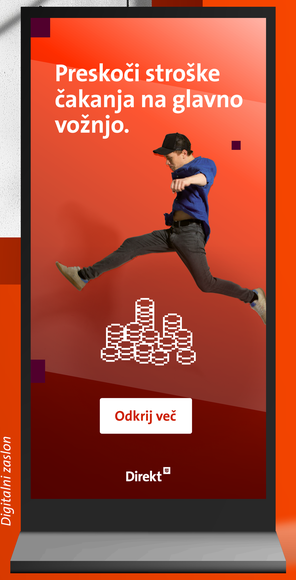
Prvi SMS

Čakanja je konec, sprostil se je termin direkt zate. Klikni povezavo za več informacij: direkt.triglav.si

Oglaševanje

Launch kampanje se zgodi na Informativi, sejmu izobraževanja, kjer je naša ciljna skupina močno prisotna. Poteka tako, da s pomočjo digitalnega zaslona, na katerem se mladi lahko registrirajo, predstavimo prednosti, ki jih orodje prinaša. Kampanja po launchu poteka tudi na informativnih dnevih različnih fakultet in v digitalnem svetu.

Oglas na informativnem dnevu



Digitalni zaslon

Izvedba

Orodje deluje tako, da uporabnike prek SMS sporočil obvesti o sproščenem terminu. Dostopno je na pristajalni strani, do njega pa lahko dostopa vsak, ki izpolni preprosto registracijo.

Orodje si zabeleži, za kateri termin je bil mladi osebi poslan SMS. Na podlagi tega nato 2 uri po terminu pošljemo še eno sporočilo: **v primeru uspešnosti ga povabimo k sklenitvi zavarovanja Direkt, v primeru neuspešnosti pa ga spodbudimo k ponovni uporabi orodja.**

Landing page

Ti je uspelo opraviti vozniški izpit? 🚗
Če je odgovor **DA**, iskrene čestitke! Tako kot si izpit opravil/a direktno, lahko zdaj tudi svoj avto preprosto zavaruješ na: direkt.triglav.si

Če je odgovor **NE**, glavo gor, to se zgodi marsikomu. Vabimo te, da ponovno uporabiš naše orodje in se še bolje pripraviš na naslednji poskus. 💪

Drugi SMS

Direkt tako postane najbolj logična izbira za mlade voznike, saj jim pomaga pri ključnem koraku do njihovega prvega avta, kampanja pa izpostavlja glavne prednosti produkta: **DIGITALNO. NEKOMPLICIRANO. POCENI.**

Finančna ocena: *razvoj orodja 5.200 € / produkcija 2.100 € / launch 3.700 € / fakultete 1.800 € / digital media 2.200 €*