

Vzemi jih iz gnezda. *SOF / Mladi kreativci 2026, Zavarovalnica Triglav*

Uvod

Zanimiv konflikt: mladi si želijo svobode, neodvisnosti in samostojnosti, vendar se pri pomembnih življenjskih odločitvah pogosto še vedno zanašajo na starše. Prava samostojnost pa pomeni tudi prevzem odgovornosti za lastne odločitve. Iz tega sva izluščila kreativni izziv: Kako lahko z močno in preprosto vizualno metaforo spodbudimo mlade, da naredijo prvi samostojen korak in sami uredijo svoje avtomobilsko zavarovanje?

Ideja

Ptičje gnezdo povezujemo z udobjem doma, starši, zato sama kampanja temelji na metafori "vzemi jih iz gnezda". Na vizualu v levem kotu je zapisana preprosta analogija: *"Ko ptica zapusti gnezdo, dobi svobodo neba in samostojnost. Vožnja ti daje le prvo. Z Direktom zavarovanje urediš digitalno, nekomplificirano in poceni. Razpri krila in začni zbirati ugodnosti zdaj."* S tem mlade nagovorjamo k samostojnosti in jim ponudimo rešitev, katera ima za njih dolgoročne prednosti.

Implementacija rešitve

Kampanja je umeščena v prostor fakultet. Posterji so nameščeni na oglasnih deskah, hodnikih in vhodih, prav tako letaki za brisalci avtomobilov; digitalni oglasi na spletnih straneh fakultet, kateri vodijo na Direktovo digitalno platformo; implemenatcija EasyPark promocije, do katere je možno priti le preko nalepk s QR kodami, ki so razporejene v okolih fakultet kakor "gnezda".

