

Vpogled

Vsi se lahko strinjamo, da je Direkt popolno avtomobilsko zavarovanje za mlade študente, saj med njihove glavne pogoje pri vseh nakupnih odločitvah sodi prav **cenovna ugodnost** – poleg enostavnosti in hitrosti.

A na žalost veliko mladih nima izpolnjenega najbolj ključnega pogoja za sklenitev Direkta – to, da **sploh imaš avto** ...

In kakšne so posledice? Velikanske! Vsaka pot do faksa tako postane prava logistična operacija, ki vključuje vse od prestopanja med avtobusi, vožnje z vlakom, hoje čez pol mesta v največjem neurju in vseh ostalih mobilnostnih avantur.

Ideja

Direkt zato mladim ponudi **bližnjico v svet manj komplicirane mobilnosti**, ki jo odpira lastništvo avtomobila. Kako? S prvim tekmovanjem, v katerem direktno nagraduje tiste, ki zaradi finančne občutljivosti zaenkrat še ne morejo skleniti najmanj kompliciranega avtomobilskega zavarovanja. Ob tem pa seveda še dodatno poudari zapletenost življenja brez lastnega avtomobila.

Implementacija

Študente v aktivaciji spodbudimo, da svojo pot do faksa - brez uporabe avtomobila - opravijo na čim bolj izvirno zakompliciran način. Zmagovalcu pa podarimo najbolj direktno in cenovno prijazno rešitev: **osebni avto in Direkt zavarovanje za eno leto**.

Direktno beleženje poti: Na spletni strani študentje delijo svojo izhodiščno lokacijo in lokacijo faksa, nato pa se podajo direktno na pot. Sistem jim ob prihodu na cilj poda čas, ki bi ga sicer porabili za isto pot, če bi jo opravili z avtom.

Direktna nagrada: Študent s prikazano na IG storyju deljeno najbolj izvirno izrisano opravljeno potjo prejme polno opremljen rabljen avto (v vrednosti 5.000 €) in eno leto Direkta. Vsem ostalim sodelujočim pa se dodatno porabljene minute na poti (v primerjavi z vožnjo avta) pretvorijo v popust pri prvi mesečni premiji ob sklenitvi Direkta – npr. 30 minut -> 30 %.

Trajanje akcije: Tedensko aktivacijo v treh zaporednih tednih izvedemo na treh različnih fakultetah, velikega zmagovalca pa razglasimo na koncu kampanje.

Direkt tako postane prvo avtomobilsko zavarovanje, ki ne zgolj razume finančne ovire mladih študentov, pač pa jih tudi pomaga razreševati.

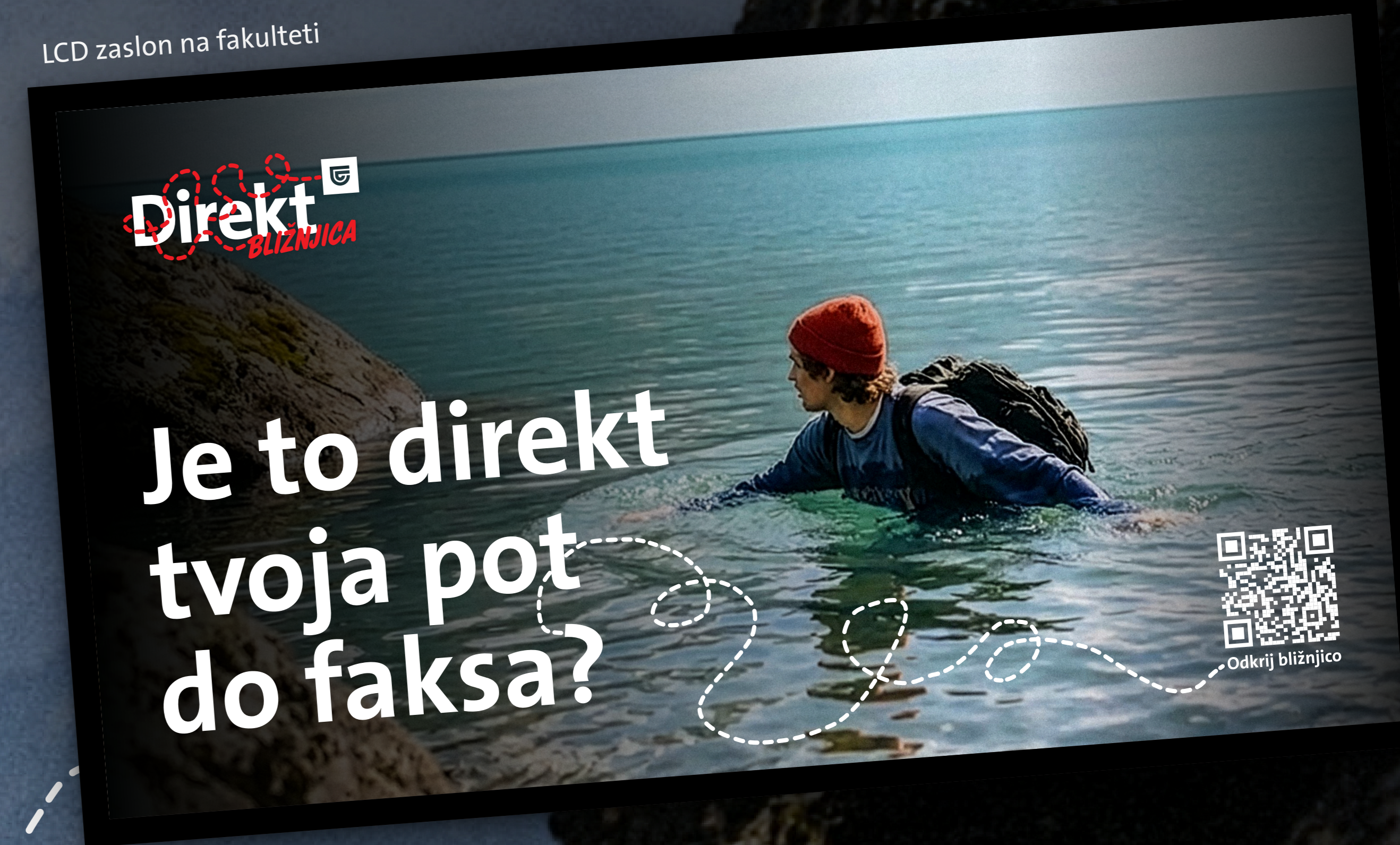
Direkt

BLIŽNJICA

Najhitrejša pot do nekompliciranih poti



LCD zaslon na fakulteti



Social oglas na Instagramu



Pristajalna stran

