

GREŠ EN KROG?

Uvid

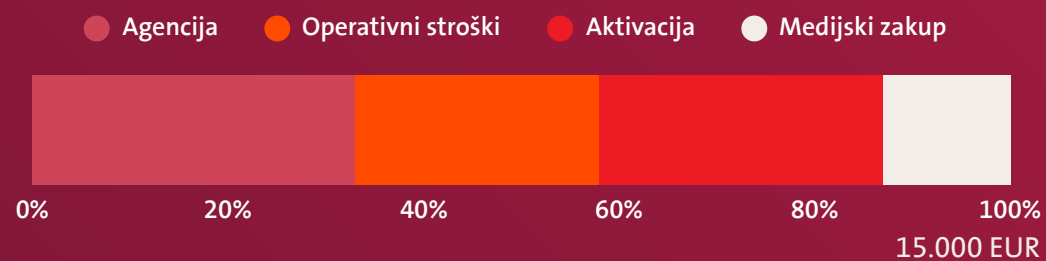
Pri nakupu prvega avta glavno vlogo ne igrata izgled ali znamka, temveč cena in praktičnost. Kljub temu ta hitro postane nekaj zelo osebnega. Malo po malo se iz navadnega vozila razvije **prostor z značajem**. Nalepke, glasba in drobni detajli skupaj povedo, kdo sedi za volanom. Avto jim predstavlja **odmik od realnosti**, kjer lahko glasno poslušajo glasbo, se izpovejo, delijo zgodbe s prijatelji ali preprosto za trenutek pobegnejo od vsakodnevnega stresa.

Je **safe space na štirih kolesih in zrcalo njihove osebnosti**. Prav zato je avto za mnoge mlade veliko več kot le prevozno sredstvo, je okolje, kjer so lahko to, kar so.

Ideja

Študentom ponudimo odmik od realnosti, študijskih obveznosti in nekaj minut za sprostitev. Predstavimo jim zgodbo, ki pokaže, kako je lahko občutek **svobode** povezan z vožnjo. Trenutek, ko ta postane skoraj **filmski moment**. Cesta, glasba in svet, ki za kratek čas le obstaja okoli njih. To povežemo z druženjem in vsem znanim vabilom: "Greš z mano en krog?"

Predlog finančne ocene



Direkt



Izvedba

Pred fakultete postavimo avto, ki je opremljen z **VR očali** in slušalkami. Študente povabimo, da se usedejo vanj. Na zaslonu se pojavi preprosto vprašanje: "Greš en krog?" Izberejo notranjost avta, ki jih najbolj kliče, lokacijo in playlisto, ki odražata **njihovo počutje**. Ko izberejo nastavitve, se vožnja prične. V tistem trenutku obstajata samo cesta pred njimi in glasba v ozadju. To so minute odmika, ki jih v predavalnici preprosto ne dobijo. Ključni moment je **kontrast med občutkom svobode in realnostjo vožnje**. Ko se uporabniki sprostijo, se izkušnja nenadoma prekine s simulacijo **prometne nesreče**. Ta trenutek jih na hitro vrne iz romantične predstave vožnje v realnost, kjer **varnost** vedno igra ključno vlogo. Slika zamrzne, glasba utihne in na zaslonu se pojavi prvi napis: "Si okej? Dobr. Maš srečo, da maš sklenjeno Zavarovanje Direkt in ne rabiš povedat doma!" Zaključi se s sporočilom: "BTW, v času trajanja te simulacije bi ga lahko sklenil/-a prek telefona." Udeležencem, ki že imajo avto, podarimo EasyPark kodo v zameno za sodelovanje.

YouTube

Pripravimo **večurne posnetke vožnje** po dolgih krožnih turah, brez glasbene podlage, posnete v več avtomobilih in na različnih lokacijah po Sloveniji. Gledalce usmerimo na Spotify playliste (**Direkt v srce, Direkt za zjokat ...**), ki smo jih ustvarili za posamezna razpoloženja in jim pustimo, da preprosto uživajo v **ambientalnih zvokih vožnje**.

TikTok in Instagram

Z uporabo AI orodij ustvarimo **nepričakovane, vizualno bogate prizore vožnje v enem samem krogu**. Od čokoladnega avtomobila, ki drsi po mavrici, do razkošnega Rolls-Roycea po ulicah New Yorka, celotno dogajanje zajema en krog. Poudarek ni le na sami vožnji, temveč na celotnem doživetju, ki ga ustvarja avto z materiali, teksturami, notranjostjo in vzdušjem, ki ga daje posamezen model. **Gledalec ne spremlja le poti, ampak doživlja prostor, v katerem sedi.**

*Fotografiji sta ustvarjeni z AI