

# Direkt na Pub kviz.

## UVID

Mladi avtomobilsko zavarovanje pogosto dojemajo kot zapleten in zamuden proces, povezan s klici, obiski poslovalnic, agenti in papirologijo. Čeprav želijo biti samostojni, takšne obveznosti pogosto odlašajo ali prepustijo staršem.

## IDEJA

Z mladimi želimo stopiti v stik tam, kjer se že naravno družijo in preživljajo prosti čas. Pub kvizi so priljubljen družabni format, ki združuje tekmovanje, druženje in zabavo.

»Direkt na Pub kviz« je serija pub kvizov, ki jih organizirajo študentska društva / organizacije. Tematike so mladim blizu (filmi z avtomobili, Formula 1, gaming in vsakdanje situacije mladih voznikov).

Skozi zabavna vprašanja kviz postopoma pripelje do spoznanja, da je avtomobilsko zavarovanje nujno in da ga je danes mogoče urediti digitalno, enostavno in poceni.

## IMPLEMENTACIJA

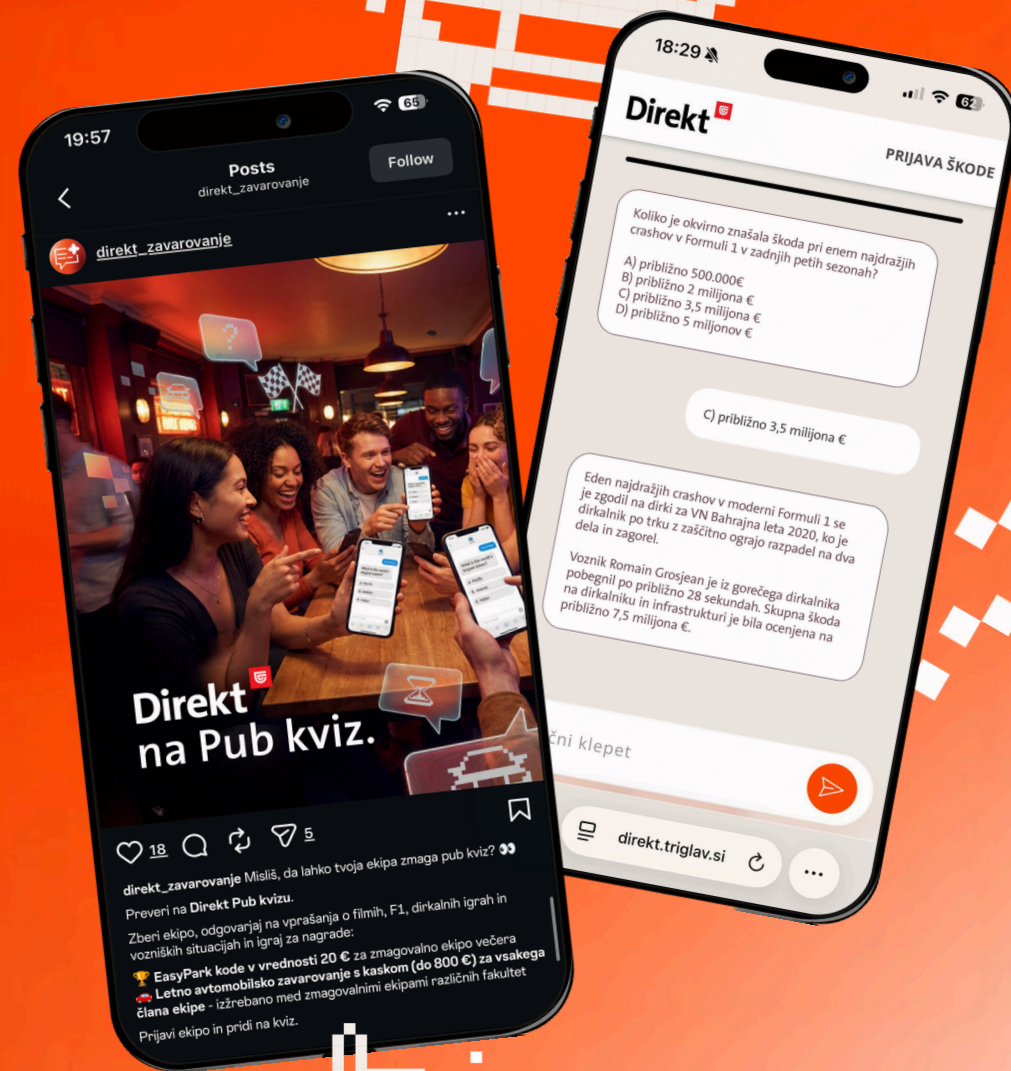
Pub kvize organizirajo študentska društva v lokalih ali prostorih, kjer navadno organizirajo dogodke.

Kviz vodi moderator, ekipe pa odgovore oddajajo prek **AI chatbota Direkt**. Chatbot po vsakem vprašanju takoj poda pravilen odgovor ter kratko razlago ali zanimivost.

Na koncu chatbot sporoči, da je sklenitev zavarovanja lahko prav tako preprosta kot odgovarjanje v kvizu, ter priloži obrazec za vpis datuma poteka zavarovanja. Tako jih lahko kontaktiramo en mesec pred potekom. Tiste, ki zavarovanja še nimajo urejenega pa usmeri na spletno stran Direkt.

Zmagovalci večera prejmejo **EasyPark** kode v vrednosti 20 €. Vse zmagovalne ekipe posameznih fakultet sodelujejo v žrebu za glavno nagrado: letno avtomobilsko zavarovanje s kaskom za vsakega člana ekipe (v vrednosti 800 €).

Oglaševanje na plakatih in digitalnih zaslonih na fakultetah, letaki in QR kode na lokacijah dogodkov, Instagram in Tik Tok profili študentskih društev in Direkt ter sodelovanje z influencerji, ki so tudi študenti (npr. Hana Ševič, Ema Jagrič).



## FINANČNA OCENA

- Študentske organizacije (oglaševanje): 4.000 €
  - Influencerji: 4.500 €
  - Glavna nagrada (6 × 800 €): 4.800 €
  - Direkt retargeting oglaševanje: 1.700 €
- Skupaj: 15.000 €