

# PRIŠEL, POJEDEL, PRIHRANIL.

## UVID

Menjava in sklenitve avtomobilskih zavarovanj so kompleksne, nerazumljive in drage, zaradi česar se mladi pogosto obrnejo po nasvet k staršem.

## IDEJA

Pokazati, da lahko mladi **samostojno sklenejo** ugodno avtomobilsko zavarovanje Direkt tako preprosto in hitro, **kot opravijo naročilo pri obisku restavracije s hitro prehrano.**

## IZVEDBA

### TEASING:

S kampanjo na družbenih omrežjih in plakatih po fakultetah napovemo prihod nove ekskluzivne "drive-thru" verige na parkiriščih določenih ljubljanskih fakultet.

### REVEAL:

Na parkirišču pred fakulteto postavimo mobilni kiosk, ki ponuja "šoferske sendviče s prihrankom" za 0,30€.

### TWIST:

Nameščena kamera ob kiosku avtomatsko odčita registrsko tablico vozila na podlagi katere sistem Direkt pripravi personalizirano ponudbo za zavarovanje avtomobila. Ko voznik prejme sendvič, je ta zavrt v papir, na katerem je že natisnjena ponudba za njegovo vozilo. Ponudba vsebuje QR kodo, ki uporabnika vodi v postopek sklenitve zavarovanja.

### DODATNA PROMOCIJA:

K obisku in ocenjevanju "nove restavracije" povabimo vplivneže in kritike ulične prehrane (npr. Jizah Da Funk, Jonas Žnideršič...), ki s svojim prepoznavnim slogom ocenijo tako sendvič kot prihranek pri zavarovanju.

