

Direkt ROLA

Naj gre kot po maslu.

VPOGLED

Študentska leta so čudno obdobje selektivne odraslosti. Nekje med "lahko se legalno poročim" in "mami mi za vikend opere gate". Dovolj si odrasel, da sam pišeš opravičila za faks in se voziš z avtom. Pri nekaterih stvareh pa se odraslost malo ustavi. Recimo pri avtomobilskem zavarovanju.

Ironično pa obstaja ena stvar, ki jo vsak že zelo dolgo počne sam: **gre na stranišče**. To je ena prvih stvari v življenju, kjer prevzamemo odgovornost ter hkrati prostor, kamor na fakulteti zaidejo vsi študentje. In ravno tam imajo nekaj, česar jim v študentskem življenju pogosto primanjkuje: **čas**. Pogosto celo več časa, kot ga potrebuješ za sklenitev zavarovanja.

IDEJA

Direkt postane prvo avtomobilsko zavarovanje, ki oglašuje tam, kjer imajo študentje čas razmišljati o stvareh, ki jih sicer odlagajo. **Na stranišču fakultet**. Tam oglasov ne bodo le videli, ampak bodo z njimi preživeli tudi nekaj minut. In če je to prostor, kjer že dolgo vse opravljajo sami, je to tudi prostor, kjer jih lahko spodbudimo, da še eno stvar v življenju uredijo sami - zavarovanje svojega avta.

EKSEKUCIJA

Na stranišča fakultet po Sloveniji namestimo nepričakovan, a popolnoma logičen medij za promocijo avtomobilskega zavarovanja - **Direkt role**.

Na lističe umestimo kratka, duhovita sporočila, ki smiselno povezujejo vožnjo, odgovornost in samostojnost ter izpostavljajo prednosti produkta: **hitrost sklenitve zavarovanja povežemo s časom, ki ga študent preživi na stranišču, birokracijo prevedemo v jezik lističev papirja, enostavnost pa povežemo z olajšanjem**. Papir tako postane interaktivna izkušnja, ki v nekaj listkih razkrije bistvo: voziti avto pomeni tudi prevzeti odgovornost zanj. Na vsak listič in držala za papir umestimo QR kode, ki vodijo na Direkt AI chat, kjer lahko študent v nekaj minutah sam preveri in sklene avtomobilsko zavarovanje.

Oglase razširimo tudi na **notranja vrata kabin**, kjer se navežemo na še en univerzalen trenutek za volanom - parkiranje in dodatno pozovemo k sklenitvi zavarovanja z izpostavitvijo sodelovanja z EasyParkom. **Prvih 150 študentov, ki prek QR kode sklene zavarovanje Direkt, prejme 20 € dobroimetja za parkiranje**.

Stranišče fakultete tako postane **nepričakovan medij**, kjer ima študent čas razmisliti o stvari, ki jo sicer odlaša, in ugotovi, da obstaja avtomobilsko zavarovanje, ki je tako preprosto, hitro in brez birokracije, da ga lahko uredi kar sam. Hkrati pa aktivacija zaradi svoje duhovitosti postane organski UGC moment, ki ga študentje fotografirajo in delijo naprej po družbenih omrežjih. Direkt.

S približno 14.000 € lahko z enostavno idejo pokrijemo večino večjih fakultet po Sloveniji in dosežemo več deset tisoč študentov.



Mama ti ne briše več riti.

Zakaj ti še vedno ureja avtomobilsko zavarovanje?



Direkt 



Ko ti na WC-ju zmanjka papirja, pokličeš prijateljico.

Za sklenitev avtomobilskega zavarovanja ti ni treba poklicati nikogar.



Direkt 

Si vedel, da za sklenitev avtomobilskega zavarovanja

potrebuješ manj listov kot za tale opravek?



Direkt 

